

tasarım + iç mimarlık

İç mimari, Proje, Stil ve Mekan Dergisi

ISSN 1309-6036 • 18 TL • Yıl 10 • Sayı 111 • Eylül 2020

+ iç mimarlık & tasarım
111
Eylül 2020

> PROJELER

| Monochrome

Lagranja Design / Ece Satıbol

| N11.Com Ofis

Toros & Partners / Derya Toros - Çetin Dalva

| Kumbul Evi

Gusto Mimarlık / Cenk Erol - Zeynep Sarıkaya

| Eser Tepe Dış Kliniği

İki Derece Mimarlık / Yaman Pamukcu - Erkan Erarslan

| Pose Hair Point

Merih Vural

| Gusto Zeytinyağı Satış Ofisi

Ozan Demirbaş Architects / Ozan Demirbaş

> RÖPORTAJLAR

| Loda Mobilya için sıra dışı tasarımlar peşinde...

Esat Fişek / Esat Fişek İçmimarlık

| İnsanı merkeze alan tasarımcı...

Esra Kestirengöz

> STİL

| Yeniler



bekamar®
MERMER • GRANİT

www.bekamar.com

Klasik Calacatta'dan daha soğuk tonlarda Calacatta Light, değerli İtalyan mermerinden esinlenmiştir. Parlak beyaz arka plandaki ince gri damarlar, malzemenin mutlak zarafetini sağlar. Geniş 150x320 cm boyutu ile Tezgahlarınızda mükemmel tasarımlara olanak sağlar.



CALACATTA LIGHT

Arabescato derin damarlarla çekilen serin bir fildişi mermerinden esinlenerek yapılmıştır. Geniş 150x320 cm boyutu ile Tezgahlarınızda bütün bir görüntü sağlar.



ARABESCATO



AMAZONİTE

Amazonite, dokusu Mısırlılar tarafından "umut taşı" olarak kabul edilen, aynı adı taşıyan değerli taştan esinlenen Marmi Maximum koleksiyonunda yeni bir levha. Geniş 300x150 cm boyutu ile emsalsiz bir görüntü sağlar.



MARMİ MAXİMUM

Marmi Maximum serisi Porselen Seramikler. Geniş 300x150 cm boyutları ile sınır tanımayan tasarım imkanı.

MERMER GRANİT

85. Yıl Cumhuriyet Mah. Ankara Cad.
No:434 Kemalpaşa / İZMİR TÜRKİYE
tel: +90 232 880 40 44

f bekamarmarmer
ig bekamargaleria

İZMİR
GAZİEMİR
NAZİLLİ
FETHİYE
UŞAK



Çağdaş Mimarlığa Katkıda Bulunan
Zengin Renk Armonisi!

İÇİNDE
DOĞA
SAKLI



NEOLİTH | beferco | calisco

EGE BÖLGE DİSTRİBÜTÖRÜ

LODA



İLK SÖZ | Ayla Şeşan



Sevgili +İçmimarlık okuyucuları,
Tüm dünyada insanlık olağanüstü bir süreçten geçiyor. Pandemi süreci, tüm alanlarda daha önce görülmemeyen bir değişimi dayatıyor. Yeni süreç, yeni normal olarak nitelendirilen bir takım farklılıkları da beraberinde getirdi. Hepimiz yeni yaşam sürecine alışmaya çalışırken, iş dünyasında da yeni sürecin etkilerini biraz tedirginlik ve çekimserlikle bilfiil yaşıyoruz.
Biz de herkes gibi bu süreçten nasibimizi aldık ve nisan ayından bu yana askıya aldığımız yayınımızı eylül ayı itibarıyla yeniden sizlerle buluşturmanın heyecanı-
nın yaşıyoruz. Henüz, tüm sektörlerde olduğu gibi iç mimarlık alanı da yeni yeni toparlanmaya ve yeniden üretmeye başladı. Bu bağlamda biz de bu sayımızda fark-
lı içmimarlık ofislerinin tasarımını gerçekleştirdikleri, farklı işlevleri içinde sunan projelerine fokuslanarak sizlere bir ziyafet sunuyor olacağız.
Yeni sayımızda sizlere konuttan ofise, kuaför salonundan dış kliniğine, zeytinyağı satış mağazasından restorana kadar farklı çeşitlilikte sunacağımız birkaç proje var. Bunlardan ilki, İstanbul’un son dönemlerin gözde mekanlarından biri olan Bomonti’de... Lagranja Design’ın Bomonti’de restore edilen tarihi Bomonti Bira Fabrikası içinde yer alan kafe restoran mekanı ‘Monochrome’, fotoğrafın tarih için-
deki yolculuğu ve toplum belleğinde yerini koruyan nostaljik öğelere de ustalıkla yer vererek özgün bir mekan kurguluyor. İki Derece Mimarlık’ın Ankara’da klasik bir dış kliniği anlayışının dışında bir tasarım anlayışıyla ele aldığı ‘Eser Tepe Dış Kliniği’, incelediğimiz bir başka çalışma. Klinik, özgün çizgisi, minimal mimarisi ve modüler çözümleriyle dış kliniklerine karşı tüm önyargıları kırıyor ve mekan ziyaretçilerini rahatlatan bir yapı ortaya koyuyor.
Projeler sayfalarında yer vereceğimiz bir diğer çalışma Gusto Mimarlık tarafından Tekirdağ’da gerçekleştirilen konut çalışması olan ‘Kumbul Evi’. Proje, tek bir stilin hakimiyetinde olmayan bir yaklaşımı ortaya koyarken, geçişlerde çekici ve beklen-
medik doku farklılıklarına yer vererek sürprizler gerçekleştiriyor.
Toros & Partners’in iç mekan tasarımını gerçekleştirdiği ofis projesi ‘N11.Com Ofisi’ne de bakıyoruz. Ofis, kullanıcıları dikkate alarak sanatın insanın ruhunu yücelten ve yumuşatan duygusu ile günlük stresin yoğunluğunu hafifletme gayesi taşıyan bir konsept ortaya koyuyor.
Bir diğer projede içmimar Merih Vural, Kadıköy’de tasarladığı ‘Pose Hair Point’ adlı kuaför salonunda, mekanın sıcaklığını ön plana çıkaracak renkler, kullanım rahat-
lığı sağlayacak dokuda kumaşlar ve sempatik aksesuarlarla sarmalanmış sınırsız ve neşeli bir mekan kurgusuna işaret ediyor.
Baktığımız son proje ise İzmir’in Selçuk ilçesinde tasarlanan Gusto Zeytinyağı Satış Ofisi. Ozan Demirbaş Architects tarafından tasarımı yapılan ofis, kullanılan materyallerle birlikte zeytin ve zeytinyağının natürelliğini ortaya koyarken, elegan ve sofistike bir mekan olarak öne çıkıyor.
Yeni sayımızın tasarımcı röportajında iki tane konuğumuz var. İlk söyleşimizi Loda Mobilya için sıra dışı tasarımlar gerçekleştiren içmimar ve tasarımcı Esat Fişek’e ayırdık. Tasarımında bütünlük algısını merkeze alan Fişek, dekorasyon ve orna-
mentasyondan uzak, detay ve anlatımda zengin bir tasarım diline odaklanırken, çalışmalarında sıradanlığı bozan, ancak bütünlük algısını bozmayan tasarımları benimsiyor.
Bir diğer konuğumuz Esra Kestirengöz Design Studio kurucusu mimar Esra Kes-
tirengöz... “Mimarlık müşteri olmadan üretilemeyen tek sanat şeklidir” diyen Kestirengöz, temelinde insan olan tasarımlara odaklandığını ifade ediyor ve bunu “Bir proje üzerinde çalışmaya başlarken her zaman basit bir kural ile yaklaşıyoruz: Sizin, benim ve bizim...” şeklinde formüle ediyor.

Proje içeriğiyle dopdolu bir sayı oldu. Bir sonraki sayımızda yeniden buluşmak üzere...
Sağlık dolu günler diliyorum...

Ayla Şeşan

Yıl 10 • Sayı 111 • Eylül 2020 • 18 TL
ISSN 1309-6036

Birikim Medya

İmtiyaz Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni

Ayla Şeşan

ayla@birikimmedya.com

birikim@birikimmedya.com

www.artiicmimarlik.com

[f/artiicmimarliktasarim](#)

[t/artiicmimarlik](#)

[i/artiicmimarliktasarimdergisi](#)

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Mahmut Balpetek

Editör

Hülya Şeşan

hulyas@birikimmedya.com

Reklam Satış İçin

ayla@birikimmedya.com

Görsel Yönetmen

Tuncay Köksal

Abone

birikim@birikimmedya.com

Kapak Fotoğrafı

Bekamar Mermer

Yapım ve Yönetim Yeri

birikimMedya

Birikim Medya

Caferağa Mah. Hacı İzzet Sok.No 18/ 4

Gelincik Apt. Kadıköy İstanbul

Tel: 0216 550 90 44 - 0532 341 91 88

birikim@birikimmedya.com

Renk Ayrımı ve Baskı

Umut Doğa Matbaacılık

Tel: 0212 438 02 05

Yayın Türü

Yaygın Süreli Yayın

Bu dergi basın meslek ilkelerine uymayı taahhüt eder.

Ayda bir yayınlanır

UYARI

Derginin her hakkı saklıdır. Birikim Medya’nın ücretli yayınıdır. Bu dergide yayınlanan her türlü yazı, fotoğ-
raf, makale ve illüstrasyonların elektronik ortamlar da dahil, yayın ve çoğaltma hakkı sadece Birikim Medya’ya aittir. Dergide yer alan hiç bir yazı-fotoğ-
raf-materyal iznli veya izinsiz çoğaltılamaz, kullanıla-
maz, alıntı yapılamaz. Yayımlanan yazı, fotoğraf, ürün tanıtımları ve reklamların sorumluluğu, yazarların kendisine ve reklam verenlere aittir.

BLANCO



Mutfaklarda Yeni Soluk...

BLANCO VINTERA XL 9-UF

Kalitenin usta ismi BLANCO
hem tezgahaltı hem de tezgaha sıfır
montaj olabilen VINTERA XL 9 – UF
Silgranit eviye ile mutfaklarınıza
yeni bir soluk getiriyor.

ÖZTİRYAKİLER MUTFAK DONANIMI SAN VE TİC. A.Ş.

İstanbul Tel: (0212) 886 57 13 Ankara Tel: (0312) 440 11 00 İzmir Tel: (0232) 265 54 54

www.blanco.com www.peramutfak.com.tr

öztiryakiler

İÇİNDEKİLER



30
N11.Com Ofis

Güncel

12

Firma ve markalardan en son haberler

Stil

16

Yeniler

Proje

24

Lagranja Design – Monochrome

Proje

30

Toros & Partners – N11.Com Ofis

Proje

40

Gusto Mimarlık – Kumbul Evi

Proje

50

İki Derece Mimarlık - Eser Tepe Dış Kliniği

Röportaj

58

Esat Fişek

Proje

62

Merih Vural – Pose Hair Point

Proje

68

Ozan Demirbaş Architects – Gusto Zeytinyağı
Satış Ofisi

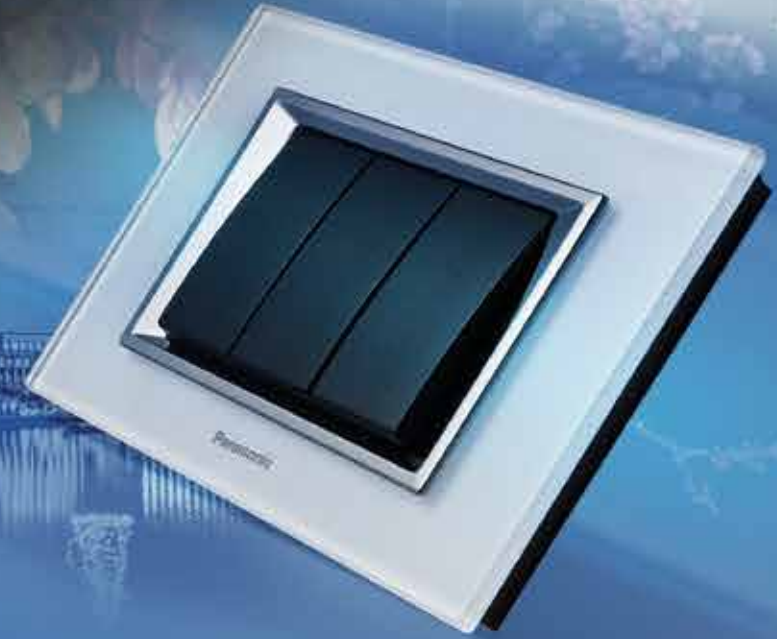
Röportaj

74

Esra Kestirengöz

Panasonic

O BİR PANASONIC...



Thea Modüler

Daha fazlasını istemek artık lüks değil. Gelin, tüm seçeneklerinizi yeniden gözden geçirin. Alıştığınız ne varsa geride bırakın. Teknolojisi, modüler tasarımı ve kalitesiyle o bir Panasonic ve size değişimin gücünü vadediyor.



INDEX

Bekamar Kapak,2,3

Beko 14

Blanco 7

Casa 16

Cosentino 18

Creavit 12,22

Esat Fişek İçmimarlık 58,59,60,61

Esra Kestirengöz Design Studio 74,75,76,77

Feza 18

Geberit 14

Gusto Mimarlık 40,41,42,43,44,45,46,47,48,49

Hoover 16,19,21

İki Derece Mimarlık 50,51,52,53,54,55,56,57

Kale 22

Kastamonu Entegre 13,18

Lagranja Design 24,25,26,27,28,29

Loda Mobilya 4,5,16,21,23,58,59,60,61

Meriç Seramik ÖKİ,1

Merih Vural 62,63,64,65,66,67

Neteren Arka Kapak İçi

Orka Banyo 17,21

Ozan Demirbaş Architects 68,69,70,71,72,73

Panasonic 9,12,20,22

Roca 12,20

Silverline 15,20,23,78

Şişecam 23

TLC Klima 11

Toros & Partners 30,31,32,33,34,35,36,37,38,39

Ukinox AK

Yorglass 14



Dünyanın en büyük klima üreticisi GREE'nin 2 dizayn patenti, 210 buluş patenti ve 150 faydalı model patenti dahil olmak üzere 360'tan fazla patente sahip G-Tech Duvar Tipi Klima Serisi dünyada büyüyen bir akım olan **DIY (DO IT YOURSELF) - Kendin Yap** felsefesine dayanıyor.

İşte bu yüzden, yaşam kalitesini yükselten teknolojilere imza atan GREE, "Kendin Temizle" özellikli G-Tech Serisini geliştirdi.

Herhangi bir elektrikli bileşene dokunmadan tozlu parçaların güvenli bir şekilde temizlenmesini sağlayan yepyeni bir tasarım oluşturdu.

Bu tasarım ile klimanızın içindeki hemen her yeri temizleyebilir ve sağlıklı bir şekilde klimanızı kullanabilirsiniz.



Kapak: BEKAMAR MERMER



TLC Gree Klima
Türkiye Temsilcisi

tlcklima.com | gree.com.tr

Karre Style'dan müzik tutkunlarına...

Panasonic Life Solutions Türkiye, cazın renkli ve ilham veren dokunuşlarını Viko marka Karre Style serisi ile odanıza getiriyor. Viko Karre Style serisine eklenen caz konseptli elektrik anahtarları, yaşam alanına renk ve enerji katmak isteyenlere sesleniyor. Müzikten ve özellikle de cazdan hoşlananların kalbini kazanacak model, renkleriyle de kullanıldığı alana canlılık katmayı başarıyor. lstr.panasonic.com



Creavit'e 3 büyük ödül birden

Yenilikçi ve tasarım odaklı ürünleri kullanıcısıyla buluşturmaya odaklanan Creavit, dünyaca ünlü Türk tasarımcı Defne Koz ile güçlerini birleştirerek tasarladığı yeni banyo koleksiyonu Foglia ile uluslararası 3 büyük yarışmada birden ödüle layık görüldü. Seramik sağlık gereçleri ve banyo mobilyası kategorilerinde, IDA, A'Design ve BIGSEE yarışmalarında ödül kazanan Foglia, sürdürülebilir ve estetik tasarım yaklaşımıyla büyük beğeni topladı.

www.creavit.com.tr



Size Özel

Bütünöyle size özel ve sizin beğenilerinize göre tasarlanmış bu alanlar sunduğu konforun yanı sıra, duygu dünyanızı ve hayata bakışınızı gösteren unsurlar da içerir. Size Özel...

AĞAÇ BAZLI PANEL • LAMİNAT PARKE • KAPI PANELİ • LAMİNAT TEZGAH

www.keas.com.tr

[KastamonuEntegre.A.S](https://www.facebook.com/KastamonuEntegre.A.S)

[@kastamonuentegre](https://www.instagram.com/kastamonuentegre)



jumpthegap'in kazananları açıklandı

Roca'nın bu yıl COVID-19 gündemiyle düzenlediği uluslararası tasarım yarışması jumpthegap'te hijyen ve korunmayı kolaylaştıran beş yenilikçi proje ödüle layık görüldü. Geleceğin banyo alanları için yenilikçi çözümlere odaklanan yarışmada, pandemi dönemine yönelik sanitasyon, hijyen ve konfor ile ilgili yaratıcı çözümler sunan fikirler ön plana çıktı. Jürü değerlendirmesi sonucu seçilen beş proje de, özellikle kamusal alanlarda bulaşı riskini azaltmaya odaklanarak, işlevsellik, tasarım ve fizibiliteyi bir araya getiriyor.

www.roca.com.tr



Küçük banyolarda bile sizinle

“Design Meets Function / Tasarım Fonksiyonla Buluşuyor” mottosu ile banyolara yeni nesil teknolojileri ve zamansız tasarımları entegre eden Geberit, iCon banyo mobilyaları serisinin sağladığı ürün çeşitliliğiyle klasik-ten moderne benzersiz geçişler sağlıyor. Geberit iCon banyo serisi; açık ve modern tasarımlı geniş bir vitrifiye ve banyo mobilyası yelpazesi sunarken küçük banyolara mükemmel şekilde uyarlanabilen küçük lavabolar, köşe çözümleri, banyo mobilyaları, aynalar içeriyor. www.geberit.com.tr



Beko Ultra

Kullandığı son teknolojiyle tüketicilerin hayatına kolaylık katan ve sağlıklı yaşam sürdürmelerine yardımcı olan Beko, kombi segmentinde Türkiye’nin en geniş hacimli buzdolabını üretti. Beko Ultra Buzdolabı serisi sadece hacmiyle değil, içerdiği teknolojilerle de kullanıcılarına sağlıklı bir yaşam vadediyor. www.beko.com.tr

Yorglass Beyaz Eşya!

Türkiye’de hemen her evde kullanılan beyaz eşyaların camlarında imzası bulunan Yorglass Beyaz Eşya, pişirici camlar, buzdolabı camları ve kombi camları olarak 3 ana grupta özel cam çözümleri sunuyor. Beyaz eşya sektöründe dünya devlerinin tercihi Yorglass Beyaz Eşya, pişirici cihazlar için farklı cam tipleri, kalınlık ve uygulama şekilleri ile fırın üst, ön ve iç camları, pano camları ve ocak bek tablası camları üretiyor. www.yorglass.com



SILVERLINE

Casa, Skyland'da müşterileri ile buluşuyor

Her sene değişen koleksiyonları, kaliteli üretim için gösterdiği özveri, tasarım odaklı bakış açısı ve müşteri memnuniyetine verdiği önem ile Avrupa'nın önde gelen mobilya üreticilerinden biri olan Casa Mobilya, Skyland'daki mağazasında müşterileri ile buluşuyor. Casa'nın Skyland'daki mağazası tasarım profesyonelleri ve meraklıları için önemli bir referans noktası. www.casa.com.tr



Glory
Saklı bir his içinde.



Hoover çamaşır kurutma makineleriyle memnuniyetiniz de garantili!

Size özel çözümler sunan kurutma makineleri ile zaman, enerji ve yer tasarrufu sağlayan Hoover, hayatınızı kolaylaştırıyor. Şimdi Hoover, ısı pompalı, hibrit ve yoğunlaştırıcı kurutma makinelerinde 30 gün koşulsuz iade garantisiyle herkese hijyenik ve sağlıklı kurutma deneyimini yaşama fırsatı sunuyor. www.hoover.com.tr

Zarif ve feminen şıklık...

İsmi ve ilhamını gökyüzünün en özel yıldızından alan Antares Oturma Odası, çağdaş stile öncülük eden detaylarla hayat buluyor. Rose metalin hakimiyetindeki dizaynı ve gösterişli dokunuşlarla zenginleşen tarzı, yaşam alanlarında güçlü bir atmosfer yaratıyor. İnce bir estetik zevkin eseri olan Antares, renk yelpazesinin en özel tonlarını şık bir anlayışla resmediyor. Romantik özellikleriyle ön plana çıkan Antares Oturma Odası, zarafeti yansıtan detaylarla feminen bir şıklık yakalıyor. Üçlü ve ikili kanepeden oluşan takımın en dikkat çeken özelliği ise zarif biçimde kıvrılan rose metal ayakları... www.loda.com.tr



ORKA

banyoda mükemmeli arayanlar için



#BanyomOrka

 OrkaBanyo

OrkaBanyo.com



Ağaç bazlı panel sektörünün yarım asırlık global markası Kastamonu Entegre, dünyanın yüz ülkesinde yaşam alanlarını sağlıklı ve estetik ürünlerle buluşturuyor. Hijyen+ teknolojisini parkelerin ardından lamalı yüzeylerde de uygulamak için çalışmalara başlayan firma, neme dayanıklı tezgâhları ile banyo ve mutfaklarda mikroorganizmaların barınmasını zorlaştırıyor. www.kastamonuentegre.com.tr



Kastamonu Entegre'den sağlıklı mekânlar için hijyenik ürünler

Form ve renk algısına farklı bir yorum: Waveshelf

Y.Mimar Feza Ökten Koca'nın Feza markası için tasarladığı "Waveshelf", doğadan esinlenen amorf formlarıyla birbirinin tekrarlayan, sıradan ve sert formlara karşı duruş sergiliyor. Y.Mimar Feza Ökten Koca'nın Feza markası için tasarladığı Waveshelf kitaplık, yalın ve akışkan, naif ve şaşırtıcı bir tasarım arayışıyla hayata geçirilmiş. İçinde bulundurduğu kitapların dikdörtgen formlarının tersine, düşey ve yatay bileşenlerinin her biri birbirinden farklı amorf formu ile oldukça yumuşak bir görünüme sahip olan Waveshelf kitaplığın, doğadan esinlenen formu ile insana yakın bir mobilya olması hedeflenmiş.



Oda duvarlarına stil sahibi bir dokunuş

Eviniz ister bir dağ evi olsun ister şehirde bir apartman dairesi olsun yaşam alanlarınıza karakter katarak size özel olmasını sağlayabilirsiniz. Cosentino'nun ultra kompakt yüzey markası Dekton'un tasarım ödüllü Trilium rengi, siyah-gri ağırlıklı tonları ve paslanmış metal görünümüyle yaşam alanlarında endüstriyel tarzı sağlamanıza yardımcı oluyor. www.cosentino.com



İleri teknoloji, performans ve tasarım.

Silverline 5 gözlü ocak ile konforlu yemek pişirme deneyimi

Ocak kullanımında en sık karşılaşılan problem birkaç tencerenin aynı anda ocak üstüne sığmaması ve dolayısıyla saatler alan yemek pişirme süreleri... Yemek pişirmek matematiksel hesaplamalarla değil keyifle geçmeli... İstenen yemekler aynı anda doğru pişirme ısıları ile hazırlanabilir. Bunun için Silverline 5 gözlü ocak CS5363'ü tasarladı. Bu ocak genişliğiyle dar alanda kısa paslaşmaların değil geniş alanda uzun pasların oyuncusu... www.silverline.com



Mutfağınıza şık bir dokunuş katan Hoover ankastre setler

Dokunmatik ekranlı, 80 Lt iç hacimli Maxi fırınlardan, kapağa entegre LED ışıklı, aynı anda 5 tepside pişirme yapabilen yüksek teknoloji Hoover ankastre fırınlar ile eşsiz lezzetler hazırlayabilir, tadı damağınızda kalacak ziyafetler çekebilirsiniz. 8 farklı pişirme fonksiyonundan, teleskopik raf sistemiyle donatılmış iç tasarıma, gömülebilir kontrol düğmelerinden yavaş kapanan kapağa kadar Hoover ankastre fırınlar size eşsiz bir pişirme deneyimi sunuyor. www.hoover.com.tr



Orka Banyo'dan yenilikçi koleksiyon

Yaratıcı ve alışılmışın dışında çizgileriyle yeni tasarım trendlerine göz kırpan banyolar, sadece fonksiyonelliğin ön planda olduğu eski banyoların aksine tüm detaylarıyla estetik mekânlara dönüşüyor. Bütünsel tasarım yaklaşımı ile kullanım kolaylığını konforla buluşturan ve çeyrek asırdır banyo mobilyaları sektöründe üretim gerçekleştiren Orka Banyo, yeni dönem banyo tasarım trendlerini kucaklayan yeni koleksiyonunu 'yaşam' teması üzerinden kurguluyor. Only, Rate, Karma ve Amorf serilerinden oluşan yeni koleksiyon, banyoları yeni nesil tasarım anlayışı ile buluşturuyor. www.orkabanyo.com



Banyolarda kompakt tasarımlarla hafiflik zamanı

Banyo alanları için tasarladığı ve ürettiği yenilikçi ürünleriyle dünyanın önde gelen markalarından Roca, Inspira serisi ile banyolarda tasarım olanaklarını bir üst seviyeye taşıyor. Yuvarlak, yumuşak açılı ve kare olmak üzere farklı şekil ve ebatlarda tasarlanan Inspira serisi, her stilde ve ölçekte banyo mekanına esneklik ve farklı kombinasyonlar yaratma imkanı sunuyor. www.roca.com.tr



Sadeliğin ilham verici kurgusu: Dali Koltuk

Rahatlığıyla şaşırtın, estetik anlayışıyla yaşam alanlarında göz alıcı bir etki bıraksın... Sizin de bir koltuktan beklentiniz fazlaysa ve klasik tasarım anlayışıyla yetinmiyorsanız Dali Koltuk tam size göre. Her zaman özgün tasarımlara imza atan Loda, Dali Koltuk ile standartlarından ödün vermeyenler için kusursuz bir seçenek sunuyor. www.loda.com.tr

Beyaz ve doğal ahşabın dinlendirici etkisi

Creavit'in en yeni banyo mobilyası Elata, beyaz ve doğal ahşabın dinlendirici etkisini banyolara taşıyor. Tasarımında, inceltilmiş yüzeylerin her detayda kullanıldığı Elata, modern-minimal çizgileri ile dikkat çekiyor. 100 cm'lik beyaz lake gövdesini, masif ahşap tablayla bütünleyen Elata, Creavit'in 5mm'lik kenar kalınlığına sahip çok tercih edilen tezgah üstü lavabo serisi Ultra (UL145) ile tamamlanıyor.

www.creavit.com.tr



Nude Finesse

Şişecam'ın global tasarım markası Nude, kuruluşundan itibaren benimsediği "Yalın güzeldir" mottosunu Finesse koleksiyonuna da yansıtıyor. Şık ve minimalist tasarımıyla öne çıkan bu özel koleksiyon zarafetiyle de büyülüyor. www.nudeglass.com



Silverline My Flame ile lezzet tam kıvamında

Mutfakta ölçülü ve temkinli çalışmayı sevenlere 9 kademeli ısı ayarına sahip Silverline My Flame ocak ile en doğru lezzeti yakalamak çok kolay. Tüketiciye maksimum fayda sağlayan teknoloji yaklaşımı dışında Silverline'nin tasarım çizgisi bu ocakta da kendini gözler önüne seriyor ve cam yüzeyin modern duruşu ile döküm ızgaraların nostaljik görüntüsünü birleştiriyor. www.silverline.com



'Edge' ile fonksiyonellik ve şıklık bir arada

Dekorasyona bakış açısının değişimiyle birlikte, çağdaş olduğu kadar zamana da meydan okuyan mekanlar yaratabilmek için, kullanılan ürünlerin kalitesi, tasarımı ve işlevselliği büyük önem taşıyor. Tasarım trendlerini yakından takip eden Luxury line, Style line ve Comfort line paketleriyle, farklı malzemelerin bir arada sunulduğu Edge serisi, geniş depolama alanı ve alternatif kullanım seçenekleriyle tüketiciyle buluşuyor.

www.kale.com.tr



Retro bir tarz, modern bir yaklaşım...

İncelikle düşünülmüş dokunuşlarla özel hissettirecek detaylara imza atan Eva, yatak odalarında dingin bir atmosferin kapılarını aralıyor. Toprak tonlarını zarifçe kombinleyen ve yumuşak bir renk silueti yaratan Eva Yatak Odası, karakteristik tavrıyla da dingin havasını tamamlıyor. www.loda.com.tr



Bomonti'ye tarihi yolculuk... Monochrome

Lagranja Design | Ece Satıbol

Lagranja Design'ın Bomonti'de restore edilen tarihi Bomonti Bira Fabrikası içinde yer alan kafe restoran mekanı Monochrome, fotoğrafın tarih içindeki yolculuğu ve toplum belleğinde yerini koruyan nostaljik öğelere de ustalıkla yer vererek özgün bir mekan kurguluyor.

Monochrome, restorasyonu yapılan Tarihi Bomonti Bira Fabrikası içinde, markanın ilk konsept mekanı olarak tasarlanan bir café-restorandır. Konsept, fotoğrafın tarih içindeki yolculuğu ve toplum belleğinde yerini koruyan nostaljik öğeler üzerine kurgulanmıştır. Bu nedenle projenin ana unsurları arasında analog fotoğraf makineleri, 80lere ve 90lara ait fotoğraflar, ışık kutuları, difüzör ve şemsiyeler yer almaktadır. Bu unsurlar sadece dekoratif birer obje olmaktan çıkarılmış, duvar ve barda kullanılan kaplamaların bir parçası ve doğrudan aydınlatma elemanı olarak da tasarıma yansıtılmıştır.

PROJEDE KULLANILAN MALZEMELER

Çimento Bazlı Yer Karoları: Karo İstanbul
Softbox, Şemsiye ve Makaslar: Serfoto
Hareketli Mobilya: Lagranja Design
Sabit Mobilya ve Ahşap İşleri: Parla
Grafik Tasarım: TBSP
Reklam ve Tabela İşleri: Sirena
Aydınlatma Armatürleri: Nasa Aydınlatma



Mekanda, eski kameralar ve fotoğraf kitaplarının sergilenmesi için modern tarzda ahşap çerçeveli cam vitrinler kullanılmıştır.



Yapı, var olan tarihi binaya eklenmiş tek katlı, dikdörtgen planlı geçirgen bir kütledir. Formun uzun kenarı avluya açılan kayar katlanır cam sistem ile iç mekan ve dış mekanı birbirine bağlamaktadır. Böylelikle iç mekanın nostaljik atmosferi avlunun dinamizmi ile bütünleşmekte ve kullanıcılara girift bir mekan deneyimi sunmaktadır. Form sürekliliği olan mekanda yerleşim şemasını etkileyen bar ve kahve öğütme makinesi olmak üzere iki odak noktası bulunmaktadır. Projeye özel tasarlanan kumaş kaplı yüksek sırtlıklı sedirler ile kesintisiz bir oturma düzeni sağlanmıştır.

Komünal ve paylaşımlı masalar farklı yüksekliklerde kullanılarak mekan içinde tekdüzelikten kaçınılmıştır. Bar bankosu, küçük bir fotoğraf koleksiyonunun görüntülediği büyük bir ışık kutusu olarak tasarlanmıştır. Burada kullanılan slaytlar bit pazarlarından alınmıştır. Eski kameralar ve fotoğraf kitaplarının sergilenmesi için modern tarzda ahşap çerçeveli cam vitrinler kullanılmıştır. Üst kotta fotoğraf sergileme alanına dönüşen ahşap mesh duvarda natürel meşe tercih edilmiştir. Bu alanda Ara Güler tarafından çekilen siyah beyaz fotoğraflar sergilenmektedir.





Komünal ve paylaşımlı masalar farklı yüksekliklerde kullanılarak mekan içinde tekdüzelikten kaçınılmıştır.



Gabriele Schiavon

1973 yılında Padua’da doğdu. 1997’de Venedik Mimarlık Okulu’ndan mezun olduktan sonra Benetton Tasarım Stüdyosu’nda tasarımcı olarak çalıştı. 2002 yılında Greard Sanmarti ile birlikte Barcelona’da Lagranja Design’ı kurdu.

Ece Satıbol

1997 yılında Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi’nde mimarlık eğitimine başladı. İstanbul’da çeşitli ofislerde çalıştı ve serbest mimari faaliyetler yürüttü. 2015 yılından beri Lagranja Design ekibinde yer alıyor.

Lagranja Design

2002 yılında Gerard Sanmarti ve Gabriele Schiavon tarafından kurulan Lagranja Design, 2013 yılında yönetici ortak Tunga Baysal’ın firmaya katılmasıyla İstanbul ofisini açtı. Barcelona, İstanbul ve Singapur ofislerinde mimari, iç mimari ve ürün tasarımı alanlarında bütüncül bir bakış açısıyla hizmet veren Lagranja Design; Barselona, İstanbul, Roma, Paris, Dubai, Phuket başta olmak üzere dünyanın 12 farklı kentinde otel, restoran, ofis projelerine imza atıyor. Lagranja Design İstanbul Ofisi, yönetici ortak Tunga Baysal ve Mimar Ece Satıbol liderliğinde Petrol Ofisi Headquarters ve JTI Turkish Headquarters gibi kurumsal ofis projelerinin yanı sıra Populist Bomonti, Le Petite Maison İstinye Park ve Monochrome gibi İstanbul’un ilgi odağı olan önemli restoran projelerine de tasarımlarıyla hayat veriyor. Lagranja Design, tüm projelere mimari, iç mimari ve ürün tasarımı alanlarında bütüncül bir bakış açısıyla yaklaşıyor; her projenin benzersiz olduğu ve farklı şekilde ele alınması gerektiği inancıyla çalışmalarını yürütüyor.

Serdar-ı Ekrem Cad 20/4 Beyoğlu İstanbul
0212 293 18 89 / 69
lagranjadesign.com



PROJE | N11.Com Ofis

*Sanat ruhunu insan ile
bütünleştiren bir ofis...*

N11.Com Ofis

Toros & Partners | Derya Toros - Çetin Dalva

*Toros & Partners'in iç mekan tasarımını
gerçekleştirdiği ofis projesi 'N11.Com Ofisi',
kullanıcıları dikkate alarak sanatın insanın ruhunu
yücelten ve yumuşatan duygusu ile günlük stresin
yoğunluğunu hafifletme gayesi taşıyan bir anlayış
ortaya koyuyor.*

PROJEDE KULLANILAN MALZEMELER

Sandalyeler: Nurus
Masalar: Nurus
Tabureler: Özel İmalat
Aydınlatmalar: Özel İmalat
Aydınlatma Aksesuarları: Özel İmalat
Zemin: Anıl Zemin
Karşılama Deskleri: Özel İmalat / Krea Sistem
Mobilyalar: Krea System Furniture
Toplantı Odası Mobilyaları: Nurus (Utoo, Metoo, Alava)
Çalışma Ofisi Mobilyaları: Nurus (Utoo, Metoo, Alava)
Lobi-Dinlenme Alanı Oturma Grupları: Nurus Reptile
Islak Mekan Zeminleri: Vitra
Vitriye: Vitra
Armatür: Vitra

Toros & Partners tarafından Uniq Maslak'ta tasarlanan N11.com Ofis projesi, 1650 m2'lik tek bir kat üzerinde, diğer ofis tasarımlarından farklılaşan sanat konsepti ile bütünleşiyor ve sanatın ruhunu mimari ile birleştiriyor. Toros & Partners firması kurucu ortakları Derya Toros ve Çetin Dalva, bir küratör duygusu ile mekanı oluşturdıklarını ve sanat ile nasıl bir bütün olarak tasarladıklarını açıklıyor.





N11.com’u tasarlarlarken, toplantı odalarında sanat teması olmasına karar verdik.

“Ofis tasarımı alıp tasarım öğelerinin neler olması gerektiği ile ilgili yaptığımız ilk toplantıda, teknoloji ile iç içe çalışan bu iş kolunu sanatsal bir bakış açısı ile harmanlayarak nasıl bir denge oluşturabileceğimizi konuştuk. Sanatın insanın ruhunu yücelten ve yumuşatan duygusu ile günlük stresin yoğunluğunu hafifletmek idi ilk hedefimiz. Fakat bundan da daha önemli bir konu vardı bizim için. O da ofis çalışanlarının mutluluğu idi. Şunu iyi biliyorduk ki yaptığınız ofiste en şık malzemeleri kullanıp en güzel tasarımı yapsanız dahi, çalışanların mutluluğunu yakalayamadığınız sürece başarılı bir ofis yaratamamış olursunuz.

İş hayatında mutluluk için sadece işini sevmek yetmemektedir, çalışma ortamının verdiği duygu da işe duyulan tutkunun ve mutluluğun en önemli etkenlerindendir. İnsan hayatının toplam 10 yılının ofiste geçtiğini göz önünde bulundurursak, bizim bakış açımıza göre ofislerde bu enerjiyi yaratmak ve çalışanlar ile empati yapmak biz tasarımcıların öncelikli görevidir.

İşte bu sebeple yaptığımız tasarımdan önce sürdürülebilir ve kullanılabilir yaşam alanları yaratmayı hedefledik. Çalışanların çalışma zamanları dışında rahat nefes alabilecekleri çok amaçlı bir teras alanı, ofisin farklı yerlerinde kullanılacak, kahve molalarına uygun kitchennetler, çay saatlerinde sohbetlere mekan olabilecek ortak toplanma alanları, ara bölücü şeklinde tasarlanmış fakat çalışırken not alınabilecek yazı tahtaları, ofis içinde enerji yaratan kurumsal kimliklerine ait kırmızı zemin renkleri ile nefes almayı sağlayan geniş bir botanik bahçe, tüm çalışanların yaptıkları işle gurur duyabilecekleri her an motivasyon sağlayan bir ödül dolabı, ikili sohbet ve konuşma alanları, hatta N11’in 11.11 etkinliğinde özel gruplara seslenilebilecek amfiye dönüşebilen toplanma alanları ile insanların mutluluğuna nasıl sebep olabileceğimizi düşünerek tasarladık ofisi. Çünkü biliyorduk ki başarımızın tek sebebi, mutlu çalışan insan grubunun yönetime yeni ofislerinden duydukları memnuniyeti bildirmeleri olacaktı. Yönetimler işin başında maliyetsel kaygılar taşırsalar da sonradan çalışanın mutluluğu ile tüm yapılandan büyük gurur ve mutluluk duyarlar. Sonuç ise tüm şirketin ileriye doğru gidişi ve başarısı olur.

Diğer en önemli hedefimiz ise başta da belirttiğimiz gibi teknoloji işi yapan bir şirkete “Sanat” temasını oturtmaktı. Çünkü teknolojik stresi yumuşatabilecek tek olgu sanatın müşfik ve şefkatli duygusu idi bize göre. Biz tasarım ofisi olarak yaptığımız işe bir küratör bakış açısı ile bakarız. Nasıl ki küratör bir sergiyi yaratan





kişi olarak en başından serginin ne olması gerektiğini düşünüp karar veren, hangi sanatçının veya sanatçıların hatta o sanatçıların hangi eserlerinin olacağını seçen, sergi alanını belirleyen ve o eserlerin en doğru etkiyi bırakacağı mekanı bilen, o mekanda hangi eserin hangi sırayla sergileneceğine, mekanın ışığı, sesi ve diğer tüm duygularına karar veren, kısacası sergiyi baştan yaratan, doğuran kişi ise gerçek bir mimar da tüm bu bakış açısı ile mekanları yaratandır. İşte bir çok işte yaratıcı ile tasarımcı arasındaki fark budur ve biz işimize böyle bakarız.

Mesela bir mimar bir mekanı tasarlarken o mekanda hangi duygunun hissedileceğini düşünmek yerine en uyumlu malzemelerin ne olduğu ile ilgilenir. Tasarladığın bir toplantı odasında kişinin misafirleri ile yaptığı toplantıda orada otururken ne hissedeceğini düşünmemişsen, buna önceden karar verip o duyguyu o odaya taşımamışsan, toplantı anında en güzel enerjiyi verecek renkleri seçmemişsen, sadece güzel bir mekan yaratmış olabilirsin en fazla. Muhteşem bir mekanı asla yaratamazsın.

Senin o mekan için verdiğin karardır hissedilecek olan. Önce ne olmasını istediğine karar vermelisin bir tasa-

rımcı olarak. Ve kararı verecek kişi sensin. İşte o zaman yarattığın şey “sanat” olur.

N11.com’u tasarlarken, toplantı odalarında sanat teması olmasına karar verdik. Ama bu yeterli değildi. Odalardan birinde Picasso’nun “Guernica” tablosunun estalasyonunu duvara çizdirmeyi hedeflerken, aynı zamanda bu savaş resminin yaşamın her gün verilen bir savaş olmasından dolayı şirketin kendi savaşında başarılı olmasını hedefledik. İşte o odaya ruhu veren bu kararımızdı. Muhtemelen Picasso İspanya İç Savaşı’nı anlatan Guernica isimli tablosunu yaparken savaş enerjisinin sadece yok etmek değil, yok etmeden yenmek olabileceğini düşünmemiştir. Biz bu niyetle çizdirdik en büyük toplantı odasına bu tabloyu ve bizce o odada yapılan toplantılarda artık herkes hissediyor. Çünkü yaratırken buna inandık, hissettik ve herkes bunu hissetti.

Ayrıca bu vesile ile bu çalışmalarda bize destek olan Florans Atlantis, Leo Lunatic, Tina Saveleva, Cansu Ece Arslan, Funda Yılmaz ve Wall’n Craft gibi çok değerli sanatçılarımıza teşekkür ediyoruz.

En nihayetinde çıkan sonuç önce bizi ve tüm N11 çalışanlarını çok mutlu etti. Türkiye’ye değerli bir ofis mekanı kattığımıza inanıyoruz.



Nasıl ki küratör bir sergiyi yaratan kişi olarak en başından serginin ne olması gerektiğini düşünüp karar veren, hangi sanatçının veya sanatçıların hatta o sanatçıların hangi eserlerinin olacağını seçen, sergi alanını belirleyen ve o eserlerin en doğru etkiyi bırakacağı mekanı bilen, o mekanda hangi eserin hangi sırayla sergileneneğine, mekanın ışığı, sesi ve diğer tüm duygularına karar veren, kısacası sergiyi baştan yaratan, doğuran kişi ise gerçek bir mimar da tüm bu bakış açısı ile mekanları yaratandır.

CI

WALLCRAFT





Senin o mekan için verdiğin karardır hissedilecek olan. Önce ne olmasını istediğine karar vermelisin bir tasarımcı olarak. Ve kararı verecek kişi sensin. İşte o zaman yarattığın şey “sanat” olur.



Toros & Partners

2019 yılında iç mimar Derya Toros ve Çetin Dalva tarafından kurulan Toros & Partners, İstanbul başta olmak üzere Türkiye'nin ve Dünya'nın pek çok noktasında mimari-iç mimari tasarım ve uygulama projeleri gerçekleştirmektedir. Genç ve dinamik mimari ekibiyle birlikte, mimariye sanatsal, bilimsel ve teknolojik bir bakış açısı katmak ve kullanıcılarda pozitif deneyimlere sebep olan mekanlar yaratma vizyonuyla hareket eden Toros & Partners; ofis, restoran, otel, mağaza, konut, fabrika, sağlık, eğitim gibi birçok farklı alanda çalışmalarına devam etmektedir.

www.torosandpartners.com

Çok çekici, çok keyifli sürpriz dokular... Kumbul Evi

Gusto Mimarlık I Cenk Erol - Zeynep Sarıkaya

Gusto Mimarlık tarafından Tekirdağ'da gerçekleştirilen konut çalışması olan 'Kumbul Evi', tek bir stilin hakimiyetinde olmayan bir yaklaşımı ortaya koyarken, geçişlerde çekici ve beklenmedik doku farklılıklarına yer vererek sürprizler gerçekleştiriyor.

Her projeye başlarken ilk yaptığımız müşteri-mizin tarzını belirlemektir. Ancak bu şekilde keyifle yaşayacakları mekanlar oluşturmak mümkün oluyor. Ne istediğini bilen uyumlu çiftimizle de kısa sürede ortak düşünür hale gelmiş, çok da keyifli bir çalışma ortamı sağlamış olduk. Geçiş (transitional) üslup; hem geleneksel hem de modern tasarımlara yer veren tek bir stilin hakimiyetinde olmayan bir yaklaşımı izledik. Bu geçişlerde çekici ve beklenmedik süprizleri doku farklılıkları ile sağladık. Çelik, cam, ayna, pirinç, pelüş gibi ek materyalleri kumaş ve ahşap zenginliğinde kullandık.

Ton sür ton etkisi ile ele aldığımız projede son yılların en popüler renkleri; bej, vizon ve kahve tonlarına yer verdik.

PROJEDE KULLANILAN MALZEMELER

Salon Koltuk Takımı, Yemek Takımı, Yatak Odası Takımı:
Origami Mobilya
Mutfak Masa ve Sandalyeleri: Modesan İç Mimari Mobilya
Vitrifiye: İtimat Yapı
Avizeler: Hasret Aydınlatma
Ayna ve Çerçeveler: Karahan Çerçeve
Mutfak Duvar Süsleri: Makasın Dansı
Mobilya İşleri (Mutfak Dolapları, Portmanto, Giyinme Odası,
Banyo Dolapları): Vizyon Mobilya - Çağlar Arslan
Su Tesisatı: Mustafa Kocaağa
Elektrik Tesisatı: Ata Elektrik
Alçı Boya: İsmail Yaz
Perdeler: Kervancılar Perde
Dresuar ve Çekmeceler: Sefacan Mobilya
Kitapluk: Bizz Creative
Mutfak Ankastre Cihazları: Franke- Gusto Mimarlık
Mutfak Cihazları (Ocak, Fırın, Davlumbaz, Mikrodalga): Bosch

PROJE KÜNYESİ

Mimari Tasarım: Cenk Erol, Zeynep Sarıkaya
Genel Yüklenci: Gusto Mimarlık
İşveren: Sema Nergiz Kumbul - Meriç Kumbul
Lokasyon: Süleymanpaşa/Tekirdağ
Proje Yılı: 2019



Ton sür ton etkisi ile ele aldığımız projede son yılların en popüler renkleri; bej, vizon ve kahve tonlarına yer verdik.



Misafir banyosundan minimalist ve modern mimari-
nin brüt beton efektlerini sıcak ahşap tonları ile bir
arada kullanırken klasikleşmiş objelerle de zenginleş-
tirmeyi hedefledik. Düzenin de hakim olduğu alanda
gergi tavanla desteklenen aydınlatma ile her objenin
net seçilirliğini güçlendirdik.

Mutfakta klasik çizgilerdeki modern cihazlara yer ver-
dik. Kış bahçesine açılan mutfak konumunu aynı yer
döşemesi ve tarz devamı ile güçlendirerek bu alanı
yaşam merkezi haline getirdik. Kullanılmayan barbe-
küyü genç çiftimizin isteği doğrultusunda şömineye
çevirerek sıcak ve samimi bir ortam sağladık.

Ebeveyn yatak odasında yaşanan dolap yetersizliğini
çözmek için yatağın konumunu değiştirerek ciddi bir
giyinme dolabı oluşturduk. Ferah bir ebeveyn banyo-
su ve Sema Hanım'ın seçtiği güçlü bir yatak başı ile
odanın dekorasyonu güçlendirildi.

Yaklaşık 3 ay gibi bir sürede evin tamamını yeniledik.
Tüm seramikler, kapılar, vitrifiyeler söküldü. Yeni
plana uygun duvar tadilatları yapıp tesisatlar elden
geçirildi ve seçilen ürünlerin uygulaması yapıldı. İş-
lerimizin sonucunda kazandığımız mesleki başarının
yanı sıra edinilen dostluklar bizim için çok değerli.
Herşeyden önemlisi de bu bizim için.



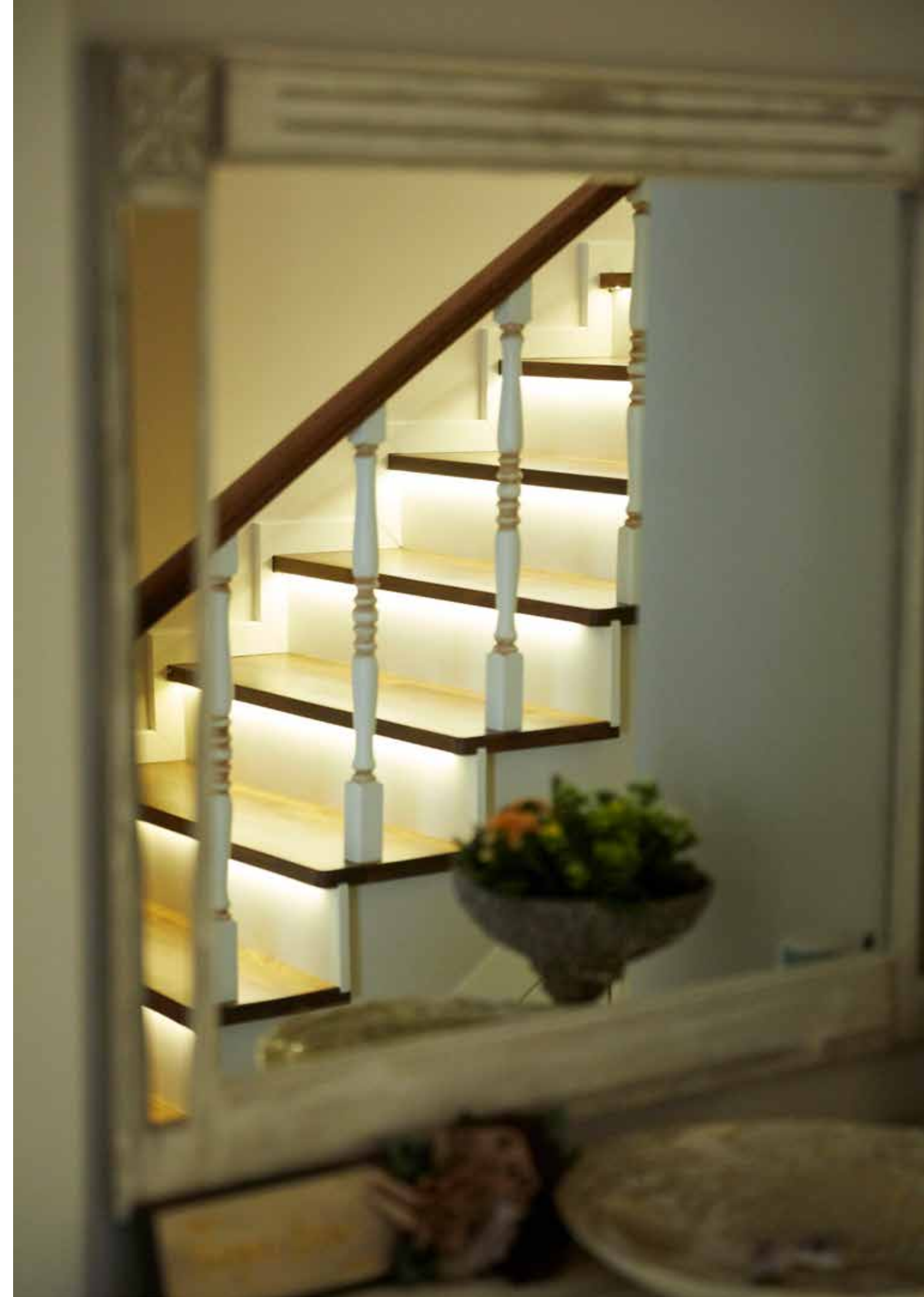


Salonun farklı fonksiyonları
arasında bağlayıcı nitelikte
konumlandırılan şömine, özgün
tasarımı ile dikkat çeker.





*Misafir
banyosundan
minimalist ve
modern mimarinin
brüt beton
efektlerini sıcak
ahşap tonları ile bir
arada kullanırken
klasikleşmiş
objelerle de
zenginleştirmeyi
hedefledik.*





Mutfakta klasik çizgilerdeki modern cihazlara yer verdik. Kış bahçesine açılan mutfak konumunu aynı yer döşemesi ve tarz devamı ile güçlendirerek bu alanı yaşam merkezi haline getirdik.



Cenk Erol

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Akademisi Mimarlık Bölümü'nü 1992 yılında bitirdi. Öğrencilik yıllarında farklı alanlarda hizmet veren ofislerde çalıştı. Restorasyon, iç dekorasyon, şantiye deneyimleri edindi. Verimli olarak nitelendirdiği bu süreçte katıldığı yarışmalar ile tasarım konusunda da kendini geliştirdi. Mezun olduktan sonra bir süre İstanbul'da çalışmaya devam ettikten sonra 1995 yılında memleketi olan Tekirdağ'da Cenk Erol Tasarım Atölyesi adı altında serbest mimarlık ofisini açtı. Tekridağ'a ilk hazır mutfak bayiliği (Lineadecor) getiren bir şirket ortaklığına girdi. 2009 yılında isim değişikliğine giderek meslektaşı Nur Yılmaz Ruppi'nin önerdiği 'Gusto Mimarlık' adı ile çalışma yaşamına devam ediyor. Yaşama dair kullanışlı alanlar tasarlamak ve yaşam kalitesini yükselten mekânlar yaratmayı amaçlayan Cenk Erol, iş ortaklıkları ile birlikte Asyaport Limanı ve Yönetim Binası, Dinler Bahçesi gibi önemli projelere ek olarak birçok farklı iç dekorasyon projelerine ve uygulamalarına imza attı.

Zeynep Sarıkaya

2013 yılında Kadıköy Anadolu Lisesi'nden mezun olduktan sonra Bahçeşehir Üniversitesi İçmimarlık Bölümü'ne girdi. 2016 -2017 yılları arasında İtalya'da BAU IAR International Academy of Rome üniversitesinde eğitime devam ettikten sonra 2018 yılında yüzde 100 bursla girdiği üniversiteden mezun oldu. Koleksiyon Mobilya ve Çorlu Geta Mimarlık'ta yaptığı stajların ardından 2019 yılında Gusto Mimarlık'ta çalışmaya başladı.

Gusto Mimarlık

2009 yılında mimari + iç dekorasyon projelendirme ve uygulama alanlarında hizmet vermeye başladı. Farklı konseptlerdeki projelerin altına imzasını attı. Hedefleri; müşterilerinin ne istediğini doğru anlayarak elde edilen başarılı fonksiyon çözümlerine, estetik katkılarda bulunarak başarılı sonuçlar almak olmuş. Her projeyi farklı bir heyecan ile ele almak, aynı zamanda da tasarımlarını yenilikçi gözlemlerle destelemek de kısa sürede tercih edilen bir firma olmalarını sağlamış.



Ertuğrul Mahallesi Orduevi
Caddesi Altay Apartmanı
8/C Süleymanpaşa/TEKİRDAĞ
0 282 260 33 00
0 532 766 09 13
www.gustomimarlik.com



PROJEDE KULLANILAN MALZEMELER

Boya: Jotun Boya
Lavabo: Duravit
Klozet: Duravit
Duř Teknesi: Duravit
Batarya ve Duř Seti: Hansgrohe
Duvar Kâğıdı: Özel Tasarım
Tavan Sistemi: Kreon
Aydınlatma: Kreon
Zemin Malzemesi: Kütahya Seramik
Akrilik Tezgâh: Hi-Macs ve Hanex
Lake Kapılar: Özel imalat
Mutfak ve Büfe Dolapları: Özel imalat
Lake Kaplama: Özel imalat
Cam Bölme Sistemi: Demir Kristal
Parke: Elit Parke
Mobilyalar: B&T Design
Beyaz Eşya: Siemens
Anahtar-Priz: Viko
Profil Aksesuarlar: Özel imalat
Duvar Dekoratif Sıva Uygulaması: Özel imalat

Önyargıları yıkan bir klinik...

Eser Tepe Diş Kliniği

İki Derece Mimarlık | Yaman Pamukcu - Erkan Erarlan

İki Derece Mimarlık'ın Ankara'da klasik bir diş kliniği anlayışının dışında bir tasarım anlayışıyla ele aldığı 'Eser Tepe Diş Kliniği', özgün çizgisi, minimal mimarisi ve modüler çözümleriyle diş kliniklerine karşı tüm önyargıları kırıyor ve mekan ziyaretçilerini rahatlatan bir yapı ortaya koyuyor.

Nasıl ki yeryüzündeki her canlı iletişim kurmak için bir dil/lisan kullanıyorsa, her mekânın da kendine özgü bir dili vardır. Girer girmez bir şeyler anlatmaya başlar. Kimi zaman huzurlu, kimi zaman karamsar, kimi zaman heyecan verici bir şeyler... Peki, bir diş kliniğine girildiğinde beklenen nedir? Biraz soğuk, mutlaka beyaz ve hafif mesafeli olması mı? Masumiyetin rengi sayılan beyaz, nasıl bazen ürpertici görünebilir gözümüze? Ankara İncek Bulvarı'ndaki Mira Ofis binasında bulunan Eser Tepe diş kliniği, bütün bu önyargıları kırmak üzere kurgulandı ve ortaya minimal mimarisi, özgün çizgisiyle Ankaralıları endişelenmek yerine sakinleşmeye, rahatlamaya davet eden bir mekân çıktı.

Girişte bizi karşılayan ve koridorda devam eden seramik zemin, bekleme alanında parkeye dönüşüyor ve sıcak bir ağırlama için gerekli imkânı sağlıyor.



Girişte bizi karşılayan ve koridorda devam eden seramik zemin, bekleme alanında parkeye dönüşüyor ve sıcak bir ağırlama için gerekli imkânı sağlıyor. Yaklaşık 320 metrekarelik bir alanda vücut bulan klinikte iki muayenehane odası ve her iki odada zeminden tavana cam cephe bulunuyor. Hastaya medikal alanların hafif boğucu ikliminden uzak, ferah bir ortam sunuluyor. Hem kullanıcılarının ihtiyaçlarına cevap verebilmek, hem de ruhunu incitmeden bir mekânı güzelleştirebilmek titiz ve dikkatli bir hazırlık gerektirir. Yüzölçümünün dezavantajlı olduğu yerlerde alanları verimli kullanabilmek ise, ancak ayrıntılı bir planlama ve modüler çözümlerle mümkün. L şeklindeki plana ve eğimli bir cepheye sahip olan ofis katı bu bağlamda değerlendirildi ve ortaya sirkülasyon alanı, kenarlara ise ofis, oda ve ıslak hacimler alınarak en fonksiyonel yerleşim belirlendi. Maksimum

yer kazanma konusu kritik olduğundan mutfakın ön cephesinden dışarı açılan panellerle küçük bir kafeterya alanı yaratılırken arka bölüm de depolama için ayrıldı. Böylece iki işlev aynı anda çözülmüş oldu. Girişte sekreteryaya bölümünde ve iki muayenehanede özel baskı duvar kâğıtları kullanıldı. Genel tema da bu öge üzerinden oluşturuldu. Sıcak ve soğuk tonlar duvarlarda dengeli bir şekilde dağıtıldı, bir bölüm sabit mobilya, masif meşeden özel tasarım olarak üretilirken, aksesuarlar metal kullanıldı ve iki malzeme arasındaki kontrastın etkisinden yararlanıldı. Lake boyalı mobilyalar ise dingin ve sade bir ifadeyi tamamladılar. Klinik için özel tasarlanan ipli metal diş figürü giriş duvarına asıldı. Depolama üniteleri duvar içine gömüldü, göz yorabilecek kütleler ortadan kaldırıldı. Bütün görsel detayların genel dokuyla ahenk içinde olması için, malzeme görünümünü ağırlaştırmak yerine hafifleten

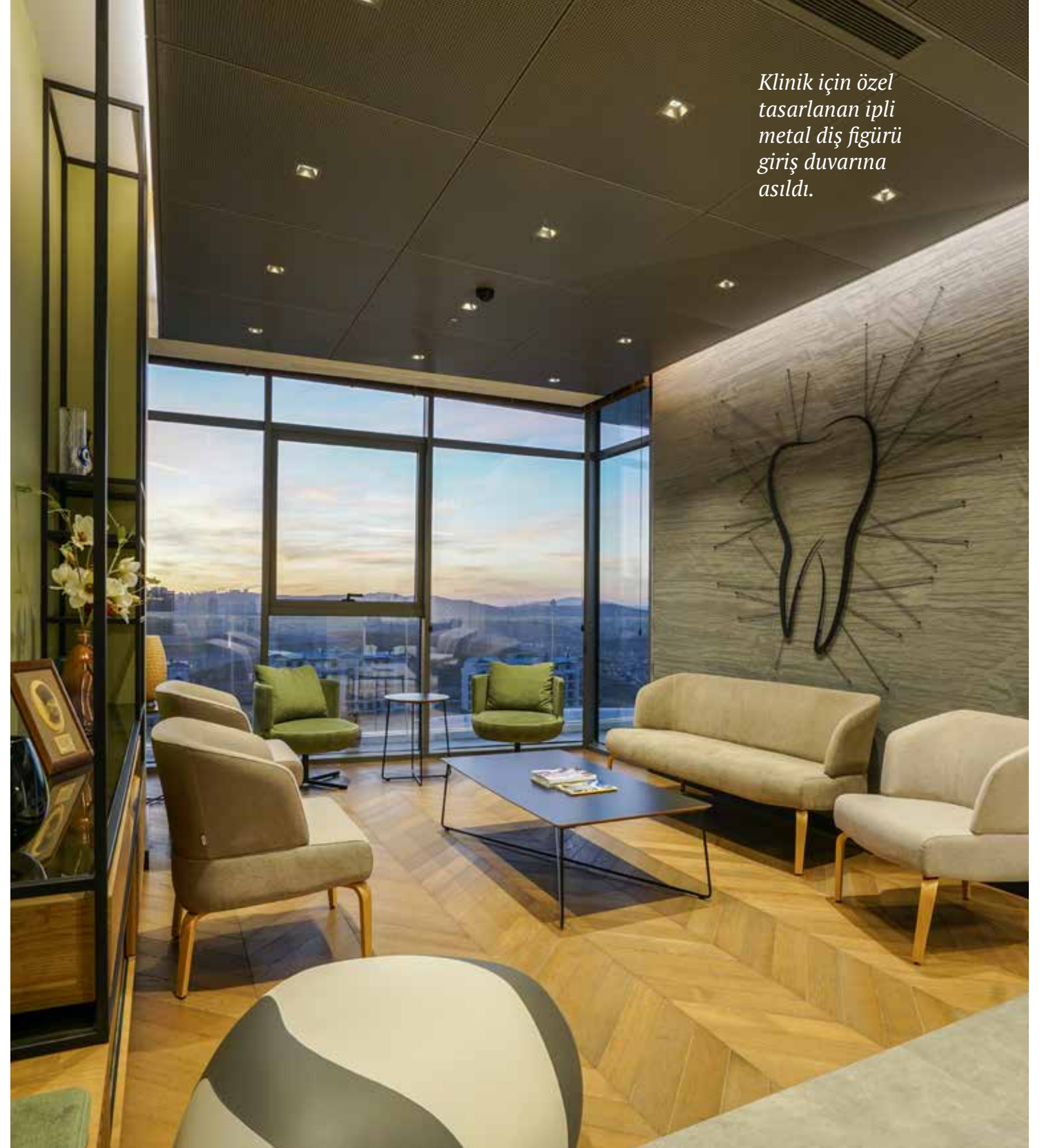


Girişte sekreteryâ bölümünde ve iki muayenehanede özel baskı duvar kâğıtları kullanıldı. Genel tema da bu öge üzerinden oluşturuldu. Sıcak ve soğuk tonlar duvarlarda dengeli bir şekilde dağıtıldı, bir bölüm sabit mobilya, masif meşeden özel tasarım olarak üretilirken, aksesuarlar metal kullanıldı ve iki malzeme arasındaki kontrastın etkisinden yararlanıldı.

yöntemler izlendi. Metal elemanlar tavandan asıldı, duvarla hem yüz dikey led panel aydınlatmalar kullanıldı. Fonksiyonel ve estetik bir biçimde kullanılan aydınlatma hem genel atmosfere çarpıcı bir şekilde damgasını vurdu hem de malzemeleri birleştiren/ayıran bir vazife üstlendi. Mekanın işlevi göz önünde bulundurularak aydınlatma hesapları özel olarak yapıldı, tavan kaplama ve aydınlatmasında Kreon marka entegre aydınlatmalı özel kesim alüminyum paneller kullanıldı ve mekânı bütünleştiren güçlü bir unsur oldu. Son teknoloji medikal cihazların kullanıldığı mekânda, dişçi koltuğu kumaşlarına varana dek bütün ayrıntılar genel ambiyansı tamamlayacak şekilde seçildi. Hareketli mobilyalarla koltuk kumaşları Ankara B&T mobilya'nın özel koleksiyonundan tercih edildi ve klinik son halini aldı. Şimdi hikâyesini anlatmak için bizleri bekliyor.



Klinik için özel tasarlanan ipli metal diş figürü giriş duvarına asıldı.





İki Derece Mimarlık

İç mimari ve mimari tasarımda yenilikçiliğin peşini bırakmayan, sıradanlıktan uzak, kalıplaşmaya karşı bir anlayışı benimseyen ofiste; her bir proje kendi içerisinde yeni bir başlangıç olarak değerlendirilerek, tasarımcıların bakış açılarının güncel akımlar ile yorumlanmasıyla birer esere dönüşmektedir. İki Derece Mimarlık, iç mimari projelerde tasarımın uygulamaya paralel ve olması gerektiği şekilde dönüşmesi ilkesiyle proje uygulamalarını da üstleniyor. Mimari konsept projelerinde ise bulunduğu çevrenin dili ile örtüşen ve aynı zamanda şehrin silüetine değer katan yapılar ortaya çıkartmayı hedefliyor. Mimari projelendirme sürecinde imalatın en doğru şekilde yapılabilmesi için detaylar büyük önem taşıırken; projelerinin en iyi şekilde ortaya çıkması amacıyla İki Derece Mimarlık, proje yönetimi hizmetini de tüm gerekleri ile yerine getiriyor.

İki Derece Mimarlık, on yıllık deneyimin, farklı bakış açılarının ve ilklerin imzasını atan bir ekibin yeni isimlerine kavuşmasıyla, Yaman Pamukcu ve Erkan Erarslan tarafından 2013 yılında kuruldu.

Prof. Dr. Ahmet Taner Kışlalı Mah.
Alacaatlı Cad. No: 12/2 Çayyolu-Ankara
0312 241 08 18
info@ikiderece.com
www.ikiderece.com

Loda Mobilya için sıra dışı tasarımlar peşinde...

Esat Fişek

Mekan tasarımında bütünlük algısını merkeze alan içmimar ve tasarımcı Esat Fişek, dekorasyon ve ornamentasyondan uzak, detay ve anlatımda zengin bir tasarım diline odaklanırken; projede sıradanlığı bozan, ancak bütünlük algısını bozmayan tasarımları benimsiyor.

Bize kısaca kendinizden bahseder misiniz? Esat Fişek kimdir?

Bilkent Üniversitesi Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi'nin İçmimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü'nden mezun oldum. Sonrasında İngiltere'de University of Central England'da Endüstri Ürünleri Tasarımı üzerine master yaptım. 20 senedir kendi kurduğum Esat Fişek İç Mimarlık'ta iç mimarlığın yanı sıra, mobilya ağırlıklı ürün tasarımı yapıyorum. Birçok farklı ölçekte uygulanmış projelerim mevcut. Uygulamaya geçmiş konut, ofis, meydan, mağaza tasarımlarının yanı sıra üretilmiş karo, fayans, mobilya, aydınlatma elemanları gibi endüstriyel ürün tasarımları da yapıyorum.

Sanırım Loda Mobilya için bir takım ürün tasarım çalışmaları yürütüyorsunuz... Loda Mobilya ile yollarınız nasıl kesişti ve hangi ürünler üzerinde çalışıyorsunuz?

Loda Mobilya ile 2 yıl önce bir araya geldik. Aslına bakılırsa birbirimizi daha önceden tanıyorduk. Loda'nın işlerini ve ortaya koyduğu başarılı koleksiyonları beğeniyordum. Kimi zaman kendi projelerimde

hazır mobilya kullanmam gerektiğinde Loda'yı tercih ediyordum. 2 sene önce yeni bir koleksiyon oluşturma kararı aldık ve koleksiyonumuzu geçen yıl İMOB Fuarı'nda görücüye çıkardık.

Loda Mobilya'nın baş tasarımcısı olarak en son çıkardığınız koleksiyonu nasıl tanımlarsınız?

Bizim Loda için yarattığımız koleksiyonda ön plana çıkan argüman çeşitlilik. Tasarımda çeşitlilik sunmaya çalışıyoruz. Loda için hepsi birbirinden oldukça farklı tarzda takımlar oluşturduk. Müşteri profilinde ulaşmak istediği yeri ve mevcut müşteri profilini göz önünde bulundurarak müşterilere nasıl farklı ürünler sunarız sorusu üzerine bir temel oluşturduk. Aynı zamanda ortaya çıkardığımız ürünleri, 'hem imalat hem müşteri tatmini açısından nasıl optimumda tutarız' fikrini rehber kabul ederek tasarladık.

Ürünün yanı sıra mekan tasarımı da yapıyorsunuz. Loda Mobilya'nın konsept mağazalarını stilize ederken nasıl bir kurgu oluşturdunuz?

Benim mekan tasarımı yaparken ilk kriterim bütünlük algısını bozmamak aynı zamanda çalıştığım mar-

Türkiye'de iç mimarlık alanında son zamanlarda ciddi bir gelişme olduğunu düşünüyorum. Bizim mesleğimiz bütüncül bir multidisipliner eylemdir. İç mekan organizasyonunda içmimar bir orkestra şefi gibidir.





Bizim Loda için yarattığımız koleksiyonda ön plana çıkan argüman çeşitlilik. Tasarımda çeşitlilik sunmaya çalışıyoruz. Loda için hepsi birbirinden oldukça farklı tarzda takımlar oluşturduk.

kanın çizgisi ve hedef kitlesi ile uyumlu bir çalışma ortaya çıkarmaktır. Mekan tasarımı yapmadan önce, ilk olarak tasarımı yaptığınız firmanın hedef kitlesini çok iyi analiz etmeniz ve marka tarafından çok iyi brief almanız gerekiyor. Bununla birlikte düzenleme aşamasına geçiyoruz. Ancak her zaman önceliğimi-ze aldığımız bir argüman var, o da fonksiyonellik. Tabii, son kullanıcının ve Loda'nın müşteri profilinin de isteklerini göz önünde bulunduruyorum. Benim

kendi tasarımsal kaygılarımın rehberliğinde müşteri beklentilerini bir araya getirip hem tasarımcının, hem markanın hem de kullanıcının tatmin olmasını esas alıyorum.

Ürün ve mekan tasarımı çalışmalarınızda nasıl bir yol izliyorsunuz? Tasarım yaklaşımınız nasıl ve neye göre gelişiyor?

Ben, mekanı bütün olarak algılayıp çözme mantı-



ğında, dekorasyon ve ornamentasyondan uzak, yalın fakat detay ve anlatımda zengin bir tasarım dilini benimsiyorum. Her yeni projeyi, projenin konumlandığı alandaki sıradanlığı bozmak için yeni bir fırsat olarak görüyorum; tasarladığım detay ve formları ise uygulamada birebir sahaya aktarabilmeyi hedefliyorum. Bütün algısını bozmayan tasarımları benimsiyor, ekibimle birlikte her projemizde, bir öncekinden daha yenilikçi olma misyonunu sürdürüyoruz.

Hayat verdiğiniz tasarımların temelinde neler var? Tasarımlarınızın sonucunda hedeflediğiniz etki nedir?

Tasarımı bir ifade biçimi olarak görüyorum dolayısıyla tasarladığınız ürün/mekanın bir şeyler anlatabiliyor olması çok önemli. Bunun yanı sıra modern zamanların ihtiyaçlarına cevap veriyor olması da belirleyici bir rol üstleniyor. Özellikle de fonksiyonel olmasına çok dikkat ediyorum. Sadece görsel açıdan tatmin edici sonuçlar benim için başarı kriteri değildir. Kullanıcı hem estetik hem de işlevsellik anlamında tatmin olmalı ve tasarımı hayatının bir parçası haline getirmelidir.

Sizce iyi bir ürün / mekan tasarımının arkasında neler var / neler olmalı?

Fonksiyon her şeyden önce geliyor. Perakende sektö-

rüne mobilya tasarlarken Türk insanının yaşam tarzı ve ne kadar büyüklükte mekanlarda yaşadıkları, Türk şehir hayatı gibi doneleri bir kriter olarak ele alıyoruz. Ama dediğim gibi ilk aşamada önemli olan ortaya çıkan ürünün fonksiyonel olmasıdır. Tabii, son tüketiciden tarafından tercih edilebilir kılacak çeşitli eklenti ve argümanlar ekliyor; kaplama çalışmaları, mermer veya başka materyaller gibi detaylar düşünüyoruz. Fonksiyonel özellikler ve form ortaya çıktıktan sonra üretici firmanın kapasitesini göz önüne alıyoruz. Çünkü firmanın üretim kapasitesi bizim iş sürecimizde önemli bir rol oynuyor. Loda'nın en güzel yanı tasarladığımız ürünleri çok iyi bir işçilik ve kalite ile hayata geçirmesi ve son tüketicie sunmasıdır.

Esat Fişek İçmimarlık

Balat Mh. Bozkır Sk. Dikencik Meteor Evleri No: 5K L Apt.
Duk. No: 11 Nilüfer, BURSA
0224 234 69 91 - 0541 235 69 91
info@esatfisek.com www.esatfisek.com



*Sımsıcak renklerle sarmalanmış
neşeli bir kuaför...*

Pose Hair Point

Merih Vural

*Kadıköy’de içmimar Merih Vural tarafından
tasarlanan Pose Hair Point, mekanın sıcaklığını
ön plana çıkaracak renkler, kullanım rahatlığı
sağlayacak dokuda kumaşlar ve sempatik
aksesuarlarla sarmalanmış sımsıcak ve neşeli
bir kuaför mekanı kurgusunu ortaya koyuyor.*

PROJEDE KULLANILAN MALZEMELER

Boya: Marshall

Duvar Resimleri: @boya.banada

Tavan Makas Sistemi: Özel imalat

Aydınlatma: Cedar&Moss (cam küre aplik),
Avizeler: Ikea

Raylı Spotlar: Koyutürk Ticaret

Masif Mobilyalar ve Profiller: Özel imalat

Kuaför ve Yıkama Koltukları: Alpeda

Bekleme Koltukları: Ikea ve Mudo Concept

Beyaz Eşya: Beko

Anahtar-Priz: Viko

Projeye başlarken ilk düşündüğümüz şey, mekanın ferahlığından ödün vermeden sıcak, samimi ve neşeli bir ortam yaratmaktı. Bu projeyi mekan sahibesi Tuğba Özel’in istekleri doğrultusunda, sürekli iletişim halinde ve fikir alışverişinde bulunarak sürdürdük.

Mekanın sıcaklığını korumak için, genel olarak kuaförlerde sıkça rastlanan, soğuk renkler ve malzemeleri kullanmaktan özellikle kaçındık. Bu nedenle öncelikle yoğunlaştığımız konular, mekanın sıcaklığını ön plana çıkaracak renkler, kullanım rahatlığı sağlayacak dokuda kumaşlar ve sempatik bir ortam yaratmak için ihtiyacımız olan aksesuar tercihleriydi.



Mekanda koyu renkleri minimum düzeyde tutmaya çalıştık. Tezgahta, kasa bankosunda, raflarda ve ayna çerçevelerinde masif ahşap (kestane) kullanmamız, istediğimiz havayı tam olarak yansıtabilmemizi sağladı. Tavanda, aydınlatmaları taşıyan makaslarda da yine benzer şekilde, masif ahşap (çam) tercih ettik. Aynaları dar ve uzun bir formda kullanmak, farklı bir yükseklik algısı yarattı. Mekanın ferahlığı bizim için ön planda olduğundan, turkuaz duvarları blok olarak sadece iki duvarda kullanıp, tavana kadar boyamak yerine rengi tavana yakın kısımda bitirdik. Bu sayede arzu ettiğimiz şık ve ferah atmosferi yakalamış olduk.

Genel olarak tasarımlarımda, sıcak ve sempatik bir hava yaratmak istiyorsam, ilk olarak düşüneceğim şey bitkiler ve duvarlar olur. Duvarlara yapılacak her işlem, kullanılacak her aksesuar, doğru ve dengeli

bir şekilde tasarlanırsa, dilediğiniz havayı yaratmak mümkün.

Müşteriler ayna karşısındaki koltuklarında otururken, arkalarında ne görecekları benim için önemli bir ayrıntıydı. Bu sebeple, aynaya yansıyan duvarların büyük bölümünde derinliğe de katkısı olan beyaz renk tercih ettim. Turkuaz duvar içinse, Pop Art'ın en ikonik eserlerinden bir tanesi olan, Amerikalı sanatçı Robert Rauschenberg'in 'Love' heykeli formunu kullanarak, yine pop bir renk olan pembe neon bir pano hazırladık. Koltuklarda kullandığımız duvar rengiyle kontrast sarı renk ise hem mekanın sıcaklığını arttırdı hem de istediğimiz neşeli görünüme ulaşmamızı sağladı. @boya.banada ekibinin hazırlamış olduğu üç farklı duvar resmi ise mekanın tarzını ve ruhunu ön plana çıkaran en güzel ayrıntılar oldu.





Merih Vural

2001-2004 yılları arasında Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi İçmimarlık Bölümü'nde yüksek lisans yaptı. Mimarlık mesleğine 2004 yılında Antalya'da Milim Mimarlık'ta başladı. Ardından 2010 yılına kadar Antalya'da Soner Mimarlık, Academia Mimarlık, Dual Mimarlık'ta birçok içmimari projeye imza attı. 2010 yılından bu yana mesleğini freelance olarak sürdüren Vural, aralarında villa, ofis, konut, kafe, kuaför salonu, Nesin Matematik Köyü ve Tobacco Shop gibi projelerin tasarım ve uygulamalarını gerçekleştirdi.

1978 yılında Almanya'nın Gross Umstadt kentinden doğan Merih Vural, lisans eğitimini 2001 yılında Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi İçmimarlık Bölümü'nde tamamladı.

Caferağa Mah. Zuhal Sok. Arzum Apt. D.5
Kadıköy - İstanbul
Tel: 0535 620 47 80
merihvural@yahoo.com
www.merihvural.com



OLIVE OIL
gusto
ephesus

Elegan, sofistike ve natürel...
**Gusto Zeytinyağı
Satış Ofisi**

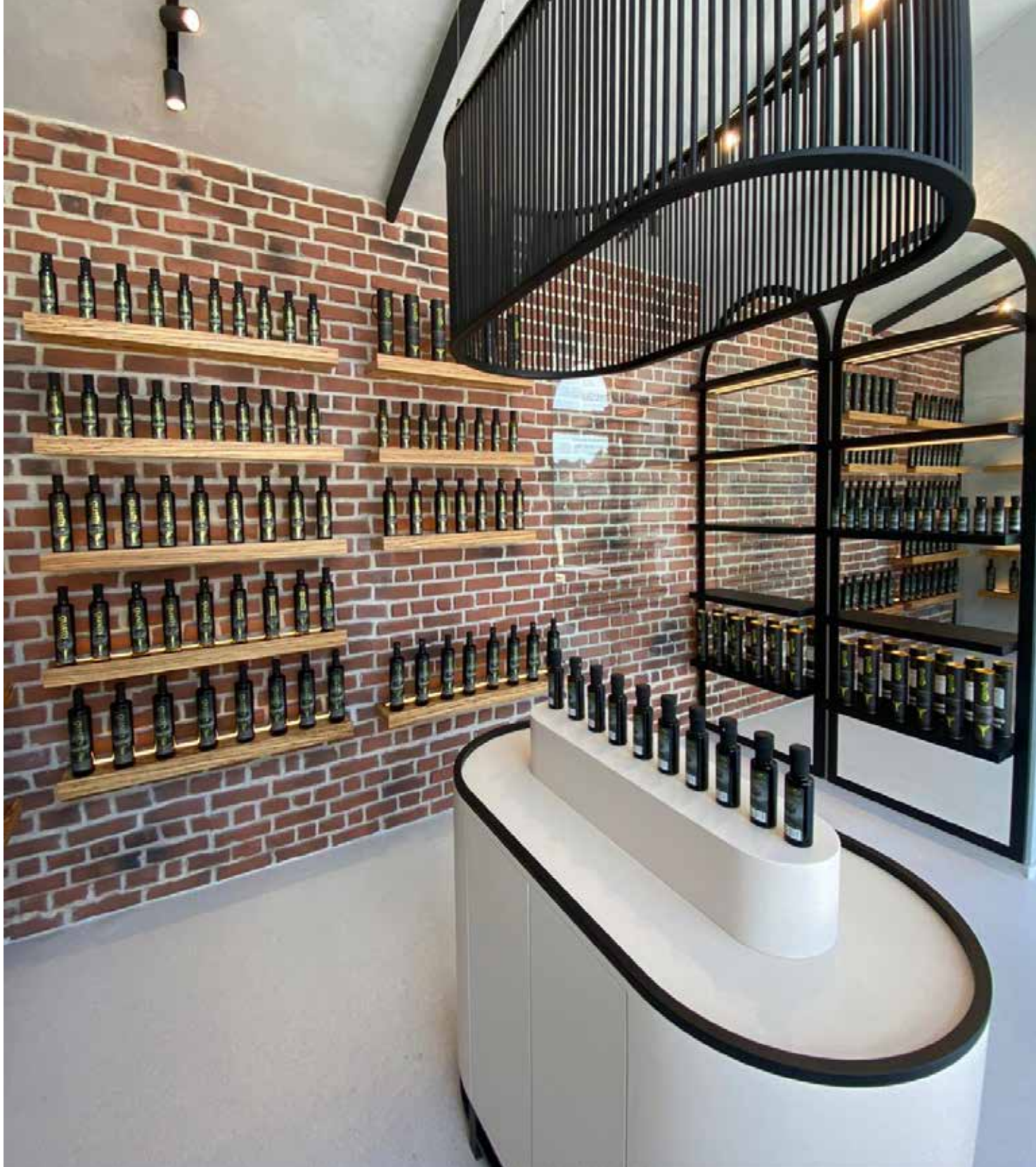
Ozan Demirbaş Architects | Ozan Demirbaş

Ozan Demirbaş Architects tarafından İzmir'in Selçuk ilçesinde tasarlanan Gusto Zeytinyağı Satış Ofisi, kullanılan materyallerle birlikte zeytin ve zeytinyağının natürelliğini ortaya koyarken, elegan ve sofistike bir mekan olarak öne çıkıyor.

**PROJEDE KULLANILAN
MALZEMELER**

Raflar: Zeytin ağacı kaplama
Yeşil karşılama bankosu: Masif lake
Krem ürün standı: Masif lake
Krem tadım ünitesi : Masif lake
Tadım ünitesi musluğu: Zeytinyağı için özel tasarım gıdaya uygun metal
Zemin: PVC zemin

Gusto Zeytinyağı Satış Ofisi İzmir Selçuk'ta bulunan Gusto Zeytinyağı Fabrikası arazisine çelik strüktürden inşaa edilmiş 30 metrekarelik bir yapıdır. Satış ofisini tasarlarken amacımız; elegan ve sofistike bir mekan yaratırken zeytin ve zeytinyağının natürelliğini geride bırakmayacak bir mekan elde etmektir. Kullandığımız materyaller ve renk tonları ile bu natürelliğe vurgu yaparak bu amacımızı tasarımımıza yansıttık.

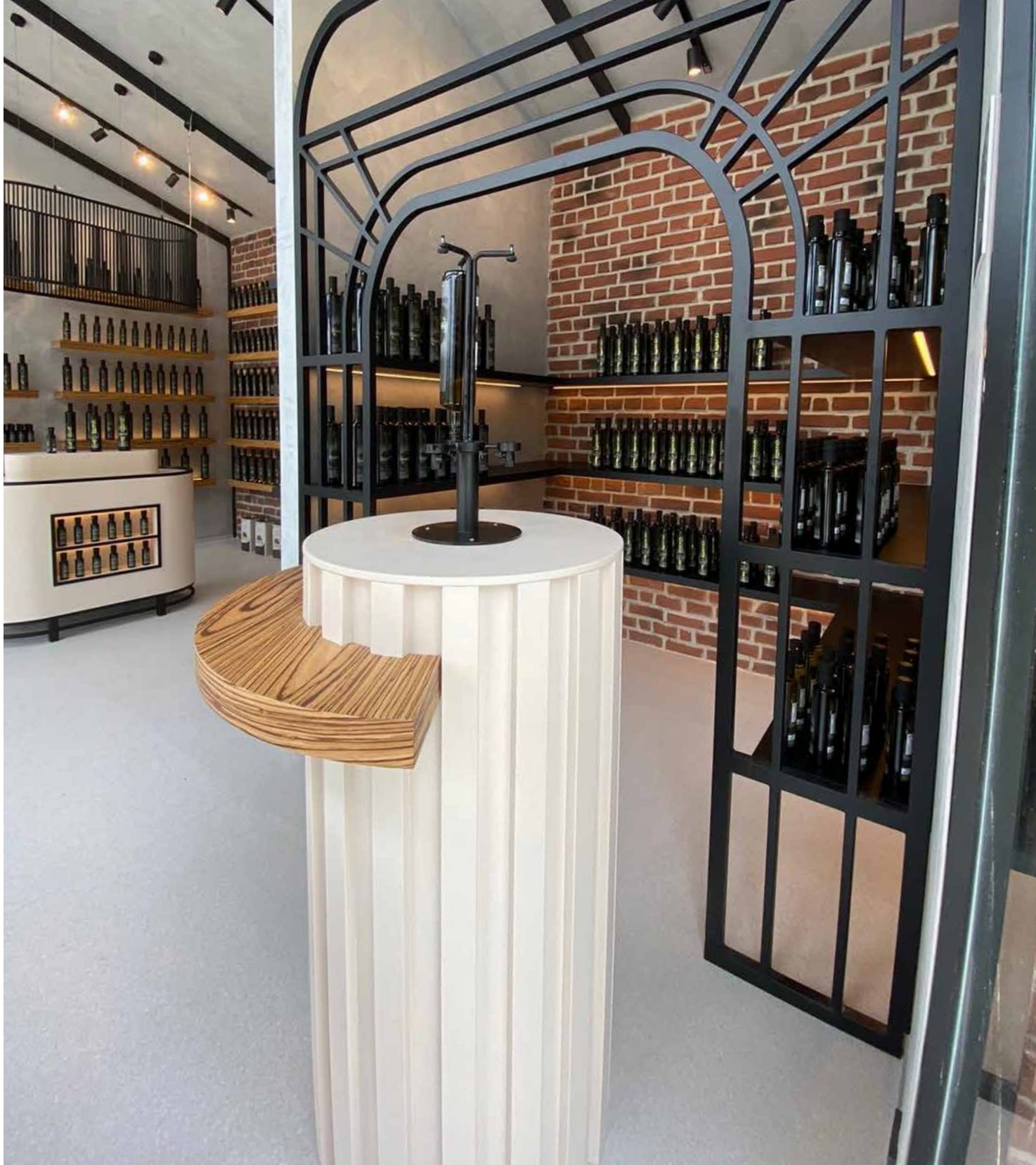


Kullanılan rafların ve masanın zeytin ağacından yapılması, karşılama deskinin yeşil renge vurgu yapması tasarımın markayla bütünlü sağlanması amaçlanmıştır.

Gusto Zeytinyağı Satış Ofisi'nde bizim için en önemli etken iç mekanın yanı sıra yapıyı da tasarlamış olmamızdı. Yapının ayrıca taşınabilir özelliklere sahip

olması da bizim için önemli bir unsurdur. Yapıda; çelik strüktürün tasarım ve inşaat ilkelerine uygunluğunun hesaplanması en özen gösterdiğimiz noktalardan biriydi. Tüm tasarım ve hesaplama süreçlerinden sonra; satış ofisinin uygulama işlemleri yapı ve iç mekan olarak 25 gün gibi kısa bir sürede tamamlanarak, 'Gusto' markasına, bu kısa süreçte ruhunu yansıtacağı satış ofisini kazandırdık.





Ozan Demirbaş Architects

Mimarlık, kullanıcıya ve fonksiyonlara dair kriterlerin doğru ve estetik bir biçimde, bilimsel şartlar gözönünde bulundurularak ele alınan ve müşteri olmaksızın mümkün olmayan, uzun bir geçmişten günümüze taşınmış ve gitgide mükemmelleşen bir sanat biçimidir.

Ozan Demirbaş Architects kurucusu Ozan Demirbaş, yüksek mimar olarak, öncelikli amaçlarını; ‘müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutmak, müşterilerimin taleplerini hayallerini onlara sunarak karşılamak, en iyi hizmeti sunmak için mimarlık ve iç mimarlık alanındaki yenilikleri yakından takip etmek, mimarlık ve iç mimarlık alanındaki araştırma ve çalışmalarına devam ederek bu alana katkıda bulunabilmek’ şeklinde tanımlıyor.

İstanbul Merkez Ofis
Nispetiye Mah. Fecri Ebcioğlu Sk. No:5/1
Etiler - Beşiktaş / İstanbul
0212 282 92 09
0532 643 5 947
ozan@ozandemirbas.com

Bodrum Ofis
Yokuşbaşı Mah. Cevat Şakir Cad. No: 103
Bodrum / Muğla
0532 432 4 288
burak@ozandemirbas.com

İnsanı merkeze alan tasarımcı... Esra Kestirengöz

“Mimarlık müşteri olmadan üretilemeyen tek sanat şeklidir” diyen Esra Kestirengöz Design Studio kurucusu mimar Esra Kestirengöz, temelinde insan olan tasarımlara odaklandığını ifade ediyor ve bunu şu şekilde formülize ediyor: “Bir proje üzerinde çalışmaya başlarken her zaman basit bir kural ile yaklaşıyoruz: Sizin, benim ve bizim...”

Bize kısaca kendinizden bahsedin lütfen...?
Esra Kestirengöz kimdir?

İstanbul doğumluyum. Kökenimiz Arnavut fakat 5 kuşaktır İstanbul’da yaşayan bir ailede büyüdüm. Spor tutkusu olan bir ailede büyürken sporu sevmemek olmazdı. Lisanslı basketbol, voleybol oynadım. 20 senedir de snowboard yapıyorum. Yıldız Teknik Üniversitesi’ni bitirdikten sonra Los Angeles’a taşındım. Amerika’da hem okuyup hem de dünyanın her yerinde iş yapan bir inşaat firmasında önce stajyer olarak çalıştım daha sonra ise işe başladım. Daha sonrasında edindiğim tecrübelerle inşaat mühendisi ortağım ile birlikte kendi işimi kurdum. 4 sene süren bu ortaklıkta birçok başarılı projeye imza atılırken ünlü NBA, NFL oyuncularını ve Hollywood aktör ile aktislerine özel projeler yaptım. Los Angeles’ta 11 yıllık okul ve çalışma hayatım 2011 yılının sonunda İstanbul’a dönmem ile son buldu. Türkiye’de ise 8 yıl Eren Holding bünyesinde çalıştıktan sonra ‘Esra Kestirengöz Design Studio’ ismiyle yeni bir serüvene başladım.

Amerika’da yaşayan ve birçok NBA yıldızı ve Hollywood oyuncusunun evinde tasarım çalışmalarınız var... Bu yıldızların sizi tercih etmesinin sebebi nedir? Bu isimler evlerinde en çok neye önem

veriyor? Sizin tasarım yaklaşımınızla örtüşüyor mu beklentiler?

Genelde projelerime ‘Senin mekânın senin hayatın, buna saygı duy ve hakettiğin emeği ver’ ilkesiyle yaklaşıyoruz. Ayrıca tasarımlarımızda işlevsellik ve şeffaflık şirketimizin en önemli ilkeleridir. Yıldızlar genellikle evlerinde timeless (zamansız) dediğimiz yani 10 yıl geçse bile kullanabilecekleri tasarımları seviyorlar. Bunları evlerinde görmek istiyorlar. Parlak renkleri kullanmaktan korkmuyorlar, ilginç detayların evlerinde görülmesini seviyorlar. Örneğin isim ve soy isimlerin baş harflerini evlerinde görmeyi seviyorlar.

Birbirinden çok farklı bu mekan tasarımlarına imza atıyorsunuz... Farklılaşma parametrelerini nasıl kurguluyorsunuz?

Her markanın ayrı bir karakteri ve ayrı bir dili; her ofisin ayrı bir kültürü ve duruşu; her otelin ayrı bir detayı ve rengi; her mekanın ise ayrı bir ruhu vardır... Müşterilerimizi hayallerinin içine çekmek, kendilerini iyi, huzurlu ve güvende hissetmelerini sağlamak, tüm işlevsel kolaylıkları sağlamak için her konuda özel üretime inanıyoruz. Genelde yaptığımız tüm projelerde mekanın kendi mimari öğelerini dikkate alarak müşterilerimize yerine göre özel tasarımlar ve çözümler

sunarak ilerlemeyi tercih ediyoruz.

Farklılık ve farkındalık yaratmak için... İçinden yaratıcılık, teknik bilgi, kreatif fikir ve estetik uygulamalar geçen projelerimiz, sizin yaşayan mekanlarınız haline gelir.

Tasarım çalışmalarınızda nasıl bir yol izliyorsunuz? Tasarım yaklaşımınız nasıl ve neye göre geliyor?
Öncelik olarak tüm tasarım seçeneklerini elinizdeki mekanın formuna göre süzgece sokuyoruz. Mekansal bütün planlamanın püf noktası, kullanılacak alanlar için öncelik listesi oluşturmak ve bu listenin tüm proje alanında uygulanabilirliğini bulmaya çalışmaktır. Bu süreç içerisinde uzlaşmalar/tartışmalar çıkabilir ve bazen bu istişareler çok yaratıcı çözümlemelere neden olabilir. İyi bir tasarım yapmak için ilk adım, binanın geometrisine, kendisinin mimari tarzına, mimari unsurlarına ve yaşına sempati duymak ve anlamak ile başlar. Bunlar aslında diğer her şeyi bir arada tutan kemik yapıdır. Binanın kendisinin orijinal özellikleri varsa bunları tasarımınıza nasıl en iyi şekilde entegre edeceğimizi düşünürüz. Eğer binanın hiçbir özelliği yoksa veya sadece vasat olanları varsa, onları yok etmenin ya da tasarımınızın içinde kullanmanın ve dikkatten kaçmalarını sağlamanın yollarını ararız. Mimari elemanlar, unsurlar aynı zamanda bir alanın oranlarını belirlemede, ortaya çıkarmada bir yoldur.

Genel manada Türkiye’de içmimarlık alanındaki çalışmalara yönelik yaklaşımınız nedir? Dünyada öne çıkan trendlerle karşılaştırdığınızda nasıl bir değerlendirme yaparsınız?

Türkiye’deki eğitimle tam donanımlı içmimarlar yetiştilmiyor. Mimarlık için aynısını söylemek pek mümkün değil; zira içmimarlık sektörü ile mimarlık sektörü arasında önemli farklar var. Eğitimlerimiz, bir içmimar nedir, tam olarak ne iş yapar, ne işlerle uğraşır, tasarım sürecine nasıl başlar, müşteriler ile ilişkisi nasıl olur, profesyonel hayata giden yolu ve daha birçok konuyu adım adım göstermeli ve öğretmelidir. Maalesef özellikle içmimarlık eğitiminde piyasadan çok uzak, analiz ve fizibilite kavramlarının sektörümüzün en önemli kavramları olmasına rağmen eğitimde yer alma oranı ortalamasının çok altında kalıyor. Çoğunlukla proje süreçlerinin çok yanlış yönetildiği kanaatindeyim. Zira eğitimler (bir an önce) sonuç odaklı çalışmalar gerçekleştiriyorlar. Halbuki sonuca giden çalışmalar gerçekleştirilmeli.

Türkiye’de iç mimarlık alanında son zamanlarda ciddi bir gelişme olduğunu düşünüyorum. Bizim mesleğimiz bütüncül bir multidisipliner eylemdir. İç mekan organizasyonunda içmimar bir orkestra şefi gibidir.



Proje kime yapılıyor? Neler isteniyor? Nasıl bir konsept üzerinden ilerlenecek? İhtiyaçlar neler? Kullanıcı profilleri kimler? Mekan üzerinde tür çalışma yapılacak? gibi birçok soru ile; araştırma ve fizibilite çalışmasının çok iyi yönetilmesi gerekir. Akabinde proje çabucak şekil almaya başlayacaktır. Aksi taktirde boş kağıda sorularla dolu yüz ifadesi ile saatlerce nasıl başlayacağını düşünerek durman kaçınılmaz olur. -Ki gördüğüm kadarı ile birçok kişi bu problemi yaşıyor.- Aslında burada bu konuyu uzun uzadıya anlatacak daha birçok faktör var. İşin özüne gelecek olursak; tecrübe paylaşımı ve uygulama çok önemli. Dünya trendlerine baktığınızda en fazla uygulamaya, analiz etmeye zorluyorlar. Gerçeğe yakın projeler ha-

zırlıyorsunuz. Genel anlamda iç mimarlıkta tasarımdan korkmuyorlar ve uyguluyorlar daha cesaretliler. Bizlerdeki en büyük fark, biz bakarken çok cesaretliyiz ama uygulama yapılırken aynı cesareti kullanamıyoruz.

Sizlerin gerçekleştirdiği tasarımlarının temelinde neler var? Tasarımlarınızın sonucunda hedeflediğiniz etki ne?

Bizim tasarımlarımızın temelinde ‘insan’ var. Mimarlık müşteri olmadan üretilmeyen tek sanat şeklidir. Bir proje üzerinde çalışmaya başlarken her zaman basit bir kural ile yaklaşıyoruz: Sizin, benim ve bizim... Bir mimar / tasarımcı projeler için terapist gibidir. Müşterilerimizin projelerini teknik bilgimizle donatıp, estetiğimizle yorumlarken, nasıl görülmesi, kullanılması ve hissedilmesi gerektiğine inandığımız şekilde tecrübelerimizi müşterilerimizle paylaşıyoruz. Yeni bir müşteri ile projeye başlarken müşteriye ihtiyaçlarını, zevklerini, deneyimlerini belirtmesini isteriz. Bizde öğrendiğimiz bilgilerin üstüne kendi teknik bilgimizi, eğitim ve deneyimlerimizi onlara sunarız. Önemli olan doğru sinerjiyi yakalamak ve bu öğeleri herkesi mutlu edecek şekilde birleştirip müşterimizin hayallerini gerçeğe dönüştürmek. Binalarınızı ve yaşam alanlarınızı şekillendirirken onlar da bizi şekillendirir.

Sizce iyi bir mekan tasarımının arkasında neler var / neler olmalı?

İşlevsellik; kişisel memnuniyetle izole edilmiş, teknik bilgiyle donatılmış, sanatsal çizgilerle süslenmiş (desteklenmiş) nihai amacımızdır. Tabii ki estetik, sanat, dış görünüm çok önemlidir ama işlevsellik olmadıktan sonra nasıl süslersek süsleyelim kullanımı olmayacaktır yani amaca hizmet etmeyecektir. İşlevsellik ana nokta olmalı.

Önümüzdeki 10 yıla bakacak olursak modern mimaride bazı değişiklikler ve eğilimler göreceğiz. Mühendisler ve tasarımcılar olarak iklim değişikliği karşısında inşaatlarımızı yeniden şekillendirmek zorunda kalacağız.

Malzemelerin iç mekan tasarımındaki yeri nedir?

Kısaca özetlersek;

- Tas ve Kompozit kaplamalar; bu malzemeler dokusal dramayı bir mekana tanıtmanın bir yolunu sunar. Taş genellikle banyo seçimidir, ancak salonlar gibi odalarda da çarpıcı görünüyor. Doğal olarak bir grid sistemi üzerinde tasarlanmasına katkıda bulunur, bu nedenle gözü yukarı veya dışarı çıkaran dikey veya yatay çizgiler aracılığıyla bir odanın oranlarını iyileştirmek için kulla-

nılabilir. Aynı zamanda çok çeşitli renk, tip, yaş ve keski efektleri gibi özel yüzeyler yaratmada da rahat kullanılır. Eğer tasarımdaki tüm yüzeyleri taş olarak kaplamayı karşılayamıyorsanız diğer malzemelerle örneğin dekoratif sıva, alçı ve ahşap ile beraber kullanabilirsiniz. • Ahşap paneller ve ahşap kullanımı; bu inanılmaz derecede çok yönlü bir seçim. Doğal haliyle ahşap paneller bir odaya zenginlik ve sıcaklık katar, ancak herhangi bir tasarıma uyacak şekilde boyanabilir. Ahşap, materyal olarak çirkinliği rahat kapatabileceğimiz bir malzeme mesela; bir sıra kapıyı veya çirkin bir şeyi kamufle etmenin mükemmel bir yoludur. Ahşap damarlarının seçimi ve yönü, bitiş dekoratif efektine bir boyut daha ekler. Aynı zamanda ahşap, deri ve taş gibi doğal dokular için de ideal bir uyum sağlayıcıdır.

- En sevilen ve kullanımından korkulan diğer bir materyal deri; fiyat açısından, özellikle parçalar veya şeritler şeklinde, ev için giderek daha erişilebilir bir malzeme olmaya başladı. Kütüphaneler, çalışma odaları veya home theater gibi biraz maskülen odalarda kullanmayı seviyorum. Ayrıca yaşlandıkça daha iyi görünme avantajına sahiptir, bu yüzden biraz sıkıntılı görünmeye başlarsa endişelenmeyin - hepsi arzu edilirlığının bir parçasıdır.
- Doğal koşullara maruz kalan tuğla, doku, desen ve renkle dolu harika bir organik malzemedir. Ayrıca kendi karakterine, sıcaklık hissi veren basit bir rustikliğe sahiptir. Tuğla özellikle dışarıyı içeriye taşımak istediğimiz alanlarda iyi çalışıyor. Son zamanlarda çok kullanılmış olmasına rağmen kullanıldığı alandaki tasarımdaki oranı ve diğer malzemelerle uyumuna dikkat edilirse en sıcak malzemelerden biridir. Çok çeşitli seçenekler var, bu yüzden son kararınızı vermeden önce, tıpkı taş veya ahşap seçerken yaptığınız gibi örnekleri toplamak en uygun biçimde ilerlemenizi sağlar.

2020 yılının ev dekorasyonunda moda renk ve tasarımlar hakkında nasıl bir öngörünüz var?

Çevre dostu yöntemler, malzemeler ve takım kullanarak daha yeşil ve doğa dostu bir tasarım trendi göreceğiz. Muteahhitlerde giderek daha sürdürülebilir, dayanıklı malzeme ve ekipmanlara geçiş yapıyor. Dış mekanı maksimize etmek, akıllı ve otomatik evler, uyarlanabilir / değiştirilebilir çok amaçlı açık alanlar, mutfak ve banyo gibi zamanımızı çok harcadığımız alanlara daha çok dikkat edilecek. Evlerimiz baş kahramanlar olacak, endüstriyel tasarımlar ve minimalizm öne çıkarken malzemeler farklılaşacak. Bina ve mekan-

ların revizyonları, yenilenmeleri ve rehabilitasyonları yani iyileştirmeleri ön planda olacak. İç mimari trendlerimize gelince evlerimiz, ofislerimiz ve yaşam alanlarımız da tıpkı bizim gibi sürekli yenilenip değişirler; çünkü içmimarideki yenilikler yaşam kalitemizi artırır, bizi monotonluktan kurtarır ve yaşam alanlarımızın (ev, ofis, restoran, otel odaları vb.) daha sıcak, daha bize ait ve daha şık görünmesini sağlar. Tıpkı giyim modasında olduğu gibi, dekorasyon ve tasarım alanlarında da her yıl yeni trendler ortaya çıkıyor ve bu trendler de evlerine sürekli taze dokunuşlar katan okurlarımızı yönlendiriyor.

Elbette her sene değişen trendlere uyum sağlamak demek tüm mobilyalarınızı ve yaşam alanlarınızın dizaynını her sene değiştirmeniz gerektiği anlamına gelmiyor. Zaten dekorasyon trendleri de her sezon dramatik bir şekilde eskiyerek değişmiyor. Gold çağı başlıyor, detaylarda rose ve bakır rengi yerine pirinç ve krom renkleri öne çıkacak. Pantone de yılın rengi blue 19-4052 olarak seçildi. Bildiğimiz gibi buna artı olarak genel renkler ise griler ve adaçayı yeşili gözüküyor. 2020’de çiçek desenli kumaş stilleri öne çıkmaya başlayacak. Duvar kâğıtları koltuk kumaşları ve yatak örtüleri çiçek desenli kumaşlarda öne çıkacak. Riskli kombinasyonlar, renklerde kontrastlar seçilecek. 2020’nin evleri adeta terapi merkezi gibi insanların huzur ve dinginlik aradığı bir mekana dönüşecek.

Kumaşlarda kadife modası yerini koton ve kadife satene bırakacak, tamamlayıcı olarak aynı renkler ve aynı rengin tonları sadece farklı desenler kullanılacak. İnsanlar yaşam alanlarında otel konseptlerini hissetmek ve görmek istiyorlar. Asma tavan ışıktandırma ve çağdaş seperator tasarımları ile alanlar anlamlandırılacak. Uluslararası yapılan araştırmalara göre insanlar evlerinde huzur dolu yaşamak istemektedirler. Bunun için 2020 trendleri insanların gözlerini yormayacak evine veya işyerlerine geldiklerinde huzur dolu ve yorgunluklarını atacak şekilde tasarlanmalıdır. Aşırı derecede ışıltılı renkler değil de mat ve sade olanlarından tercih edilmelidir.

Şu anda üzerinde yoğunlaştığınız konular neler?

Yeni tasarımlar, yeni projeler var mı?

Çengelköy’de gerçekleştirdiğimiz yalı projemizin çalışmaları devam ediyor. Sanırım en kısa sürede (yaklaşık 6 ay) bitecek. Aynı zamanda Hadımköy’de bir ofis projesi üzerine çalışıyoruz. Bunun dışında ise önemli projeler için görüşmelerimiz devam ediyor.

Teknoloji mutfaklarda da sınır tanımıyor



Özellikle Ankastre ürünlerin mutfakların baş tacı olması ve teknoloji ile mükemmel uyum sağlamasıyla ocak, fırın, davlumbaz ve buzdolaplarına entegre edilen uygulamalar mutfakta geçirilen zamanı eğlenceli hale getirmeye başladı. Silverline Pazarlama Direktörü Dilek Kosova bu alandaki gelişmeleri dergimize değerlendirdi.

Sesli komut sistemi, aktif hız kontrolü, nem, sıcaklık ve hava kalitesi sensörü, HD kamera, bulut sistemi, Wi-Fi kontrolü, IOS ve Android entegrasyonu, sosyal medya üzerinden canlı yayın gibi çeşitli akıllı özelliklere sahip cihazlar hızla mutfaklarda yerini almaya başladı. Yenilikçi ve hayatı kolaylaştırmak üzere tasarlanan ürünleri ve mutfaklara değer katan teknolojileriyle ankastre sektörünün öncü markası Silverline Pazarlama Direktörü Dilek Kosova bu gelişmeleri, “Yaşam kalitesini arttıracak bu ürünlerle önümüzdeki yıllarda mutfaklar süper donanımlı lezzet atölyelerine dönüşecek” şeklinde değerlendiriyor.

MUTFAKLAR YÜKSEK DONANIMLI LEZZET ATÖLYELERİNE DÖNÜŞÜYOR

Kosova “Teknolojinin gelişmesi ile birlikte birbiriyle konuşan akıllı ürünler mutfağımıza girdi. Yaşam kalitesini arttıracak bu ürünlerle önümüzdeki yıllarda mutfaklar yüksek donanımlı lezzet atölyelerine dönüşecek. Beslenme özelliklerine, dokulara, tatlara göre sıcaklık ve nem ayarları gibi gelişmiş teknikleri deneyimleyeceğiz. Veri akışı sürekli olacak ve cihazların mükemmel entegrasyonunu sağlayacak. Davlumbaz, ocak ve fırın ile konuşacak. Kullanıcı deneyimi çok ön planda olacak. Paylaşılan tarifler, sosyal ağlardan yorumlarla mutfak daha sosyal, dinamik ve eğlenceli

bir etkileşim alanı olacak. Mutfakların her zamankinden daha cazip ortak yaşam alanlarına dönüştüğüne şahit olacağız. Silverline da bu yolculuğa Hi serisi ile başladı, 2020 için bu yolculuğa Hi+ ile devam ediyor. Silverline Hi+ serisinde davlumbaz, ocak ve fırın birbiri ile konuşacak. Silverline akıllı fırını sayesinde herhangi bir problemde anında Hi uygulaması üzerinden online destek alınabilecek. Dünya mutfaklarından yemek tariflerine ürünler üzerinden kolayca ulaşılacak, istenen tarif listesi oluşturulabilecek. Fırın ve ocak davlumbaz üzerinden kontrol edilebilecek. Lezzet yemek tariflerine ürünler üzerinden ulaşabilmek, cihazları uzaktan kontrol etmek, zaman, nem, ısı ayarları gibi tüm özellikleri sesli komutla yapmak da mümkün olacak. Tüm bu fonksiyonlar mutfaka girince de kullanıcıya sadece işin keyfini sürmek kalacak” diyor.

Yeni yaşam tarzının bir sembolü olarak mutfakların gözdesi haline gelen ankastre ise teknoloji odaklı ve şık tasarımları ile mutfaklarda daha dekoratif formlarda karşımıza çıkmaya başladı. Modernleşmeyle birlikte evde sosyalleşmenin en önemli odağı haline gelen mutfaklar, diğer sosyal alanlarla daha iç içe bir mimari yapıya büründü. Açık mutfaklar modern zamanların trend dekorasyon sistemleri arasındaki yerini aldı.



Yıllık Abonelik Bedeli 140 TL'dir.

Abonelik ücretine kargo bedeli dahildir. Adres ve telefon bilgilerinin eksiksiz ve doğru yazılması önemlidir.

FİRMA ADI	:	
YETKİLİ	:	
ADRES	:	
TELEFON	:	FAKS:
E-POSTA	:	

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı: Ayla Şeşan
Banka: Garanti Bankası (Hesap No:629 84 93)
Şube: 708
IBAN: TR 54 0006 2000 7080 0006 2984 93

birikimMedya

Birikim Medya
Caferağa Mah. Hacı İzzet Sok.No 18/ 4 Gelincik Apt.
Kadıköy İstanbul Tel 0216 550 90 44 - 0532 341 91 88
www.articimimartik.com birikim@birikimmedya.com

REHBER

BEKAMAR MERMER GRANİT

85. Yıl Cumhuriyet Mah.
Ankara Cad.
No 434
Kemalpaşa İzmir
Tel 0232 880 40 44

BLANCO ÖZTİRYAKİLER

Cumhuriyet Mah.
Eski Hadımköy Yolu No 4/1
Beylikdüzü İstanbul
Tel 0212 886 57 13

HOOVER

Barbaros Mah.
Begonya Sok.
Nidakule Kuzey Ataşehir Apt.
No 3/96
Ataşehir İstanbul
Tel 0216 466 42 42

KASTAMONU ENTEGRE

Altunizade Mah.
Kısıklı Cad. No 13
Üsküdar İstanbul
Tel 0216 554 30 00

LODA MOBİLYA

Emek Mah. Sıvat Yolu Cad.
No 11/A
Sancaktepe İstanbul
Tel 0217 526 17 92

LOGRAN MUTFAK CİHAZLARI (UKİNOX)

Barbaros Hayrettin Paşa Mah.
1992 Sok. No 14 K 10 D 109
Esenyurt İstanbul
Tel 0212 884 40 40

MERİÇ SERAMİK

Maltepe Mah.
Karacabey Sok.
No 14
Zeytinburnu İstanbul
Tel 0850 850 71 70

NETEREN

Çubuklu Mah.
Boğaziçi Cad.
Karlı Plaza No 7/ 3
Kavacık Beykoz İstanbul
Tel 0216 302 33 52

ORKA BANYO

İkitelli O.S.B. Mah.
Maslo Mobilya Sitesi 2
B Blok No 18
Başakşehir İstanbul
Tel 444 6 652

PANASONİC LIFE SOLUTIONS

Abdurrahmangazi Mah.
Ebubekir Cad.
No 44
Sancaktepe İstanbul
Tel 0216 564 55 55

SİVERLİNE

Orta Mah. Topkapı
Maltepe Cad. No 6
Silkar Plaza K3
Bayrampaşa İstanbul
Tel 444 4 758

TLC KLİMA

Mahir İz Cad.no 8/6
Altunizade
Üsküdar İstanbul
Tel 0216 474 85 00



BRÜT BETON PANEL TASARIMLARDA HAUTE COUTURE ÇÖZÜMLER CRETOX'DA

PATENTED

ÇİMENTO ESASLI
DOĞAL BRÜT BETON PANEL
İKON MARKASI

CRETOX
CONCRETE HAUTE COUTURE

CRETOX Concrete bir Neteren Ltd. Markasıdır.

T. 0216 693 16 16
www.neteren.com | info@neteren.com
HQ. Kavacık İSTANBUL

UKINOX



*Mutfakta
Lezzeti Ve Zerafeti
Arayanlar İçin*



Daha fazla bilgi için www.ukinox.com.tr